



L I Z E N Z I E R T

Frederick

und seine Mäusefreunde

Leo Lionni ist der erfolgreichste Kinder-Bilderbuchautor

Seit über 50 Jahren erfreuen seine Bücher Kinder in aller Welt. In Deutschland wurden rund 1,2 Mio. seiner Klassiker verkauft. Davon allein über 500.000 in den letzten fünf Jahren, was die ungebrochene Popularität und große Beliebtheit seiner Geschichten beweist.

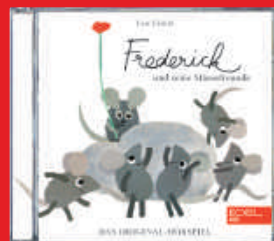
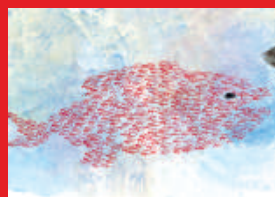
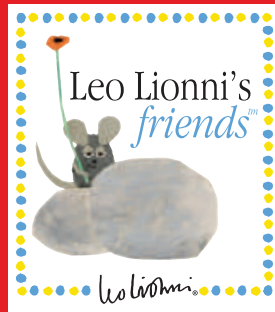
Statistisch gesehen besitzt jeder zehnte Haushalt mit Kindern ein Buch von Lionni. Seine einfühlsamen Bücher mit den beliebten Tierfiguren Frederick, Cornelius, Swimmy, Alexander sowie vielen anderen, erreichen mehr Kinder als die meisten Kinderserien im Fernsehen.

Insgesamt schrieb und illustrierte er über 40 Kinderbücher, die in einer Auflage von über 19 Mio. in 20 Sprachen erschienen.

Kernzielgruppe sind Kinder zwischen 3 und 7 Jahren.

Da jedoch auch deren Eltern, Großeltern und Erzieher die Bücher seit 50 Jahren kennen, beginnt die Zielgruppe schon bei den Babys. Verlagspartner ist Random House (Bertelsmann-Gruppe) und in Deutschland der Beltz-Verlag. Fans posten Lionni-Geschichten und Bilder in vielen Sozialen Medien.

2020 hat EDEL Kids hat die erste Hörspiel-CD mit seinen Geschichten und Musikalben herausgebracht. Der große Erfolg lassen weitere folgen. Lizenzen wurden auch Edel Books, ArsEdition, Tonies®, Herding, Lappan/Carlsen vergeben. Weitere stehen vor dem Abschluss. Lionni Geschichten sind Fabeln für Kinder. „Meine Geschichten sind Menschen in Verkleidung, und ihre Probleme und Situationen sind menschliche Probleme und Situationen“. Es geht immer um Probleme. Wie sie erkannt und gelöst werden können und welche Freude die Lösung mit sich bringt.



Lionni's Bücher wurden wiederholt als „Schönste Deutsche Bücher“ ausgezeichnet.

Seine Figuren zeichnen sich durch eine klare, leicht wiedererkennbare Farbgebung und collageartige Gestaltungstechnik aus.

Leonni's Werke wurden mehrfach preisgekrönt, inkl. dem Caldecot Honor, dem bedeutendsten Kinderbuchpreis der USA, für seine herausragenden Illustrationen.

Mäuse sind die ständigen Stars in Lionni's Büchern. Vom verträumt-poetischen Frederick über Alexander und der Aufziehmaus bis hin zu den verspielten Mäusen in den Büchern für Kleinkinder. Egal ob sie die jeweilige Saison erleben, Haushaltsobjekte entdecken, andere Tiere, Farben, Zahlen oder das ABC lernen. Lionni's Erstlernbücher laden bereits jüngste Kinder zum fröhlichen Entdecken ihrer Umwelt ein. Mit ihren Eltern oder allein.

Erstmals werden jetzt die Rechte an seinen vielfältigen und seit Jahren bekannten und beliebten Figuren für passende Merchandisingprodukte lizenziert. Hauptkategorien sind Bekleidung, Heimtextilien, Produkte für Baby & Kinder, Spielwaren, Wohndekor für Kinderzimmer, Umstandsmode und Geschenkartikel.

Neben den zahlreichen Lieblingsfiguren der Kinder sind hierfür auch umfangreiche Hintergrunddesigns aus seinen Büchern verfügbar.

Zudem gibt die Möglichkeit, bereits im Ausland lizenzierte Produkte hier

anfänglich mittels Importlizenz zu vertrieben, was Zeit- und Geldersparnis bringt. Nach erfolgreichem „Markt-Test“ kann dann eine reguläre Lizenz erworben werden.

Exclusive EU-Licensing Agent:

V.I.P. Entertainmen

& Merchandising GmbH

Poststrasse 33, D-20354 Hamburg,

Tel + 49(0)40 - 44 04 01, www.vip-ag.com





VERY IMPORTANT PROPERTIES



MIT DER LIZENZ ZUM ERFOLG

To further support the licensing program, V.I.P. initiated a museum exhibition of old and new Faberge pieces that travelled around the most reputable museums creating a greater awareness of the brand and of the new range of Faberge-licensed products. As a welcome benefit, the prestigious products licensed by V.I.P. improved the positioning of Unilever's Faberge body-care products significantly. Another milestone success was the licensing program for the NFL National Football League which V.I.P. started in the German speaking markets at a time when even the German Bundesliga had no proper licensing in place and American Football was virtually unknown in Germany.

V.I.P. is known for its **good relationships with both, licensees and licensors**. For a total of over thirteen years V.I.P. was the longest serving agent for James Bond 007 and represents The Beatles for Apple Corps Ltd. even longer. Due to its strong ties to most advertising agencies V.I.P. has also become a leader in the testimonial business by introducing celebrities for use in advertising and promotions. V.I.P. has a comprehensive vision that offers a complete service to licensors and licensees at every step.

V.I.P.'s home court, the German Speaking Territory with over 100 million consumers, represents the strongest market in the European Community and is the gateway to Eastern Europe. During its years of successful licensing of top properties, V.I.P. has also developed close ties with many other leading licensing agents in other key markets, enabling V.I.P. to introduce and supervise viable licensing programs that cover all of Europe.

In addition, V.I.P. co-operates with a small number of specialized law firms in registering and protecting trademarks and intellectual properties to establish and safeguard a solid base for long-term business.

The V.I.P. team proves its expertise continuously by contributing articles to the major trade press and holding seminars for potential target groups. V.I.P.'s Chief Executive Officer, Sir Michael A. Lou (an MBA and former investment banker) has become a popular figure in the German media because of his activities and innovative methods of promoting and marketing licensed properties. Television, radio, public and trade press regularly report on the success of V.I.P. Sir Michael has taught at various universities, high schools and academies and is the co-founder of ELMA European License Marketing & Merchandising Association and its first President, re-elected for a total term of ten years. He is also the author of the chapter on licensing in the German speaking countries of the International Edition of the LIMA Guide to Licensing which was published in 2014, updated in 2016 and has also been published in Chinese.

V.I.P. focuses on licensing:

- Celebrities and legends for products, advertising and endorsements
- Prestigious trademarks for strategic brand transfer concepts
- Popular and luxury sports and events
- Classic children characters and emerging properties