VIP
LIZENZIERT

Weltrekord !
6.000+ Kurzvideos mit Musik und Lerninhalten auf YouTube, Netflix + Co., TV- und Live Shows. Weltweit 75+ Mrd. (!) lifetime views in 25 Sprachen, 130+ Mio. Abonnenten, 400+ Mio. Downloads, 6.000+ Merchandising-produkte

Im deutschsprachigen YouTube-Kanal:
- 630+ Videos
- 92+ Mio. „Views“ (+284%/12 Monate)
- 255.000+ Abos (+ 557%/12 Monate)

Im englischen Kanal:
- 2790+ Videos
- 36+ Mrd. Views
- 63+ Mio. Abos

426+ Mio. Views aus dem deutschsprachigen Raum!

Zahlen, die selbst die erfolgreichsten TV- und Filmserien um ein Vielfaches übertreffen.
Und die Zahlen erhöhen sich fast minütlich!

Die Bilder zeigen Produkte von Lizenzpartnern außerhalb Europas

Die 170 Apps auf Apple App Store, Google Play, Amazon App Store etc. haben bereits über 400 Millionen Downloads.

Wie aus den Medien her bekannt, ist Pinkfong Baby Shark mit über 12 Mrd. Views das weltweit meistgesehene YouTube-Video aller Zeiten.

Aber jetzt:
Pinkfong World und Pinkfong Wonderstar haben den Erfolg von Pinkfong Baby Shark übertroffen.
Bei weitem !

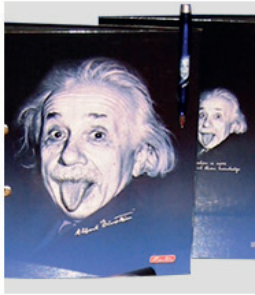
Pinkfong World (2):
Ein liebenswerter und energiegeladener Fuchs von unbändiger Neugier und der etwas unbeholfene Ninimo präsentieren rhythmische Lieder zum Mitsingen und Tanzen.

Pinkfong Wonderstar
und der Igel Hogi, ein wandelndes Lexikon, kommen in 3D.
Zwei unzertrennliche Freunde die viele Abenteuer in Wonderville erleben, immer neue Freunde kennenlernen, und zeigen, wie man im Teamwork Probleme lösen kann.

Aus ihren Videos gibt es laufend aktualisierte, saisonale Style Guides für die unterschiedlichsten Produktkategorien, Werbung, Promotion und Kundenbindungsprogramme.

Exklusive Lizenzagentur für D - A - CH:
V.I.P.Entertainment &MerchandisingAG
Poststrasse33
D-20354Hamburg,
Tel+49 (0)40-44 01 01
www.vip-ag.com

VERY IMPORTANT PROPERTIES



MIT DER LIZENZ ZUM ERFOLG

Ob Caterpillar-Schuhe, BOSS-Sonnenbrillen, Bettwäsche mit Star Wars-Motiven oder Mövenpick-Kaffee von Darboven. Die Nutzung von Lizenzrechten steigt seit Jahren in den unterschiedlichsten Branchen an.
Und das aus gutem Grund. Denn wenn Produkte für den Verbraucher vom Nutzen oder Aussehen kaum noch voneinander unterscheidbar sind, hilft nur noch ihre emotionale Aufladung, um ihnen einen USP und damit auch Wettbewerbsvorteil zu geben.
Was liegt da naher als der Einsatz von Sympathieträgern (z.B. Prominente oder Comic-Figuren), die bereits aus den Medien über eine „vorverkaufte Popularität" verfügen? Oder die Nutzung der Marke eines Unternehmens, welches in Ihrer Zielgruppe über ein hohes gefestigtes Image verfügt und Ihnen so bessere Marktanteile und Wertschöpfung ermöglicht?

DIE RICHTIGE LIZENZ.

Wie aber finden Sie heraus, ob Lizenzrechte auch für Sie vorteilhaft sein können und welche Lizenz ggf. die passende für Ihre Angebotspalette ist?
Welches ist die nächste „heiße" Lizenz und für wie lange? Ist es ratsam, auch Design-, Marketing- und Werbedienstleistungen vom Lizenzgeber in Anspruch zu nehmen? Welcher Berater ist neutral und verdient nur, wenn die Lizenz auch zum geplanten Erfolg führt?
Viele Fragen, eine Antwort: V.I.P.

WER IST V.I.P.?

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG ist eine der führenden unabhängigen Lizenzagenturen im deutschsprachigen Raum und vertritt die Inhaber namhafter Schutzrechte (Markenzeichen, Prominente, Figuren/Charaktere, Fotos u.a.). Bereits seit 1981 vermitteln wir erfolgreich deren Nutzung per Lizenzvergabe an Dritte für Werbung, Promotion und auf Produkten.

WAS LEISTET V.I.P.?

V.I.P. hilft individuell bei der Klärung der Grundfrage, ob die Nutzung von Lizenzrechten für den Kunden vorteilhaft sein kann und welche Risiken sie ggf. beinhaltet.
Erst dann entwickelt V.I.P. mit dem Kunden die bestmögliche Umsetzung, effiziente Maßnahmen von Cross-Merchandising mit anderen Lizenznehmern und hilft bei konzertierten Werbe- und Promotion-Aktionen etc.
V.I.P. bietet aktuelle Lizenzrechte für unterschiedlichste Branchen und Anforderungen:
Neben renommierten Marken auch populäre Stars aus Entertainment und Sport sowie beliebte Charaktere aus Film, TV, Literatur und den Neuen Medien.
Vorselektiert nach Novität, Popularität, Wiedererkennungswert, Konkurrenzfähigkeit und Marktpotential.

WAS HAT V.I.P. BISHER GELEISTET?

Viel. Zu viel, um es auch nur annähernd hier auflisten zu können. Schließlich waren wir an vielen der erfolgreichsten Lizenzthemen der Welt beteiligt, zum Beispiel: Star Wars, James Bond 007, Charlie Chaplin, Michael Jackson, Pippi Langstrumpf, James Dean, Elvis Presley, Marilyn Monroe, Madonna und Frank Sinatra.
Ebenso an Sportlizenzen wie den Davis Cup, die NFL National Football League oder die UCLA.
V.I.P. war Wegbereiter für das professionelle Brand Licensing und vertrat so renommierte Markenfirmen
wie die Deutsche Bahn, Fabergé, Pepsi Cola, Pierre Cardin, Mini Cooper, IBM, Nestlé und Motorola bei der Lizenzvergabe.

DIE LIZENZ ZU IHREM ERFOLG.

Nutzen Sie unsere Kompetenz aus den zahllosen Projekten, die hohe Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeiter sowie die über 35-jahrige Lizenzerfahrung unseres Vorstandes Sir Michael A. Lou.
Sie sind nicht nur Garant für einen individuellen und professionellen Kundenservice, sondern auch die Lizenz zum Erfolg für Ihre Produkte und Dienstleistungen.
Ausführliche Informationen über unsere aktuellen Lizenzthemen und Antworten auf alle für Sie relevanten Fragen finden Sie auch auf unserer Homepage.
Oder rufen Sie uns doch einfach an.
Ganz unverbindlich an: +49 (40) 44 01 01.
Gern senden wir Ihnen auch unser Lizenz-Handbuch.

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG, Poststrasse 33, 20354 Hamburg, Germany, Tel. +49 (0) 40-44 01 01, eMail: info@vip-ag.com, www.vip-ag.com, CEO: Sir Michael A. Lou, Directors: Winfred Kunze (Chairman), Burkhard Rega (V1Ce), Peter Koebke