



Entertainment & Merchandising AG

Excellence in Licensing since 1980

LIZENZIERT



**SHAPE** ist ein Lebensgefühl und macht Lust auf Sport, gutes Aussehen und einen gesunden, körperbewussten Lebensstil.

**SHAPE** steht für höchste Trendkompetenz rund um Training, gesunde Ernährung, Beauty, Athleisure und healthy Lifestyle.

**SHAPE** (116.691 verkaufte Auflage/250.000 LeserInnen) bietet mit ihrer Social Media-Stärke (Instagram, Facebook und Wunderweib.de) eine hervorragende Plattform für cross-mediale Kommunikationskonzepte. 8,06 Mio. Unique User; 1,97 Social Contacts. 93% der Leserschaft sind Frauen, 2/3 zwischen 20 und 49 Jahren (Ø 35).

SHAPE-Leserinnen sind gutverdienend (Ø € 3.935 HHNI), gebildet, ehrgeizig, Genießer und spontan (3. Quartal 2021)

**SHAPE** wird in Deutschland von Ocean.Global (Maxi, Joy, The Curvy u.a.) verlegt und von der Bauer Media Group vermarktet.

Basierend auf der Führungsposition des Premium-Magazins, lizenziert das US-Verlagshaus Meredith Corporation als Markeninhaber die Marke **SHAPE** einer kleinen Gruppe ausgewählter Lizenzpartner für Produkte und Services, die für Spaß und Genuss am Leben, körperliche Fitness, gesundem Lebensstil und gutem Aussehen stehen.

**SHAPE** Lizenzartikel sollen fachhandelsorientiert positioniert werden, können jedoch, abhängig von der Produktkategorie, auch über andere Distributionsschienen vertrieben werden.



Zu diesen Produkten/Services gehören vor allem:

- ⇒ Sport- und Fitnessbekleidung sowie sportive Mode und Sportschuhe
- ⇒ Fitness- und Wellnessgeräte für den Heimgebrauch und Studios
- ⇒ Ratgeber-Bücher, Apps etc. zu den hauptsächlichen SHAPE-Themen
- ⇒ Kursangebote für Fitness, Yoga, Pilates usw. in Kooperation mit Studios und Online
- ⇒ Nahrungsergänzungsmittel, Bio-Abnehmprodukte, Vitamine + Mineralprodukte
- ⇒ Kalorienarme (auch vegane) Tiefkühlgerichte und Convenienceprodukte
- ⇒ Low-Carb Backwaren, Cerialien, Energy-Snacks, zuckerreduzierte Süßwaren etc.
- ⇒ SHAPE Fitnesswochen mit kalorienarmen Gerichten für die Kantinenverpflegung (Green Cooking)
- ⇒ Körperpflege- und Wellnessprodukte- und geräte



**SHAPE** ist der ganz persönliche Trainer für Körper, Geist und Seele. **SHAPE** motiviert ohne Leistungsdruck, dafür mit viel Lebensfreude und Body Positivity. **SHAPE** zeigt die besten Workouts, gibt Tipps in Sachen Beauty und stellt die neuesten Sportoutfits vor.

Um die größtmögliche Authentizität zu gewährleisten, werden Produkte und Services lizenziert, die von Qualität, Marktpositionierung und Preis/Leistungsverhältnis dem Image des **SHAPE**-Magazins entsprechen und den Konsumentinnen einen echten USP bieten. Das Magazin ermöglicht zudem mit einem Media Package interessante Kooperationsmöglichkeiten zu äußerst attraktiven Konditionen.

Meredith Corp., nach Disney der weltweit zweitgrößte Lizenzgeber, erwartet dass Lizenzpartner

- ⇒ einen ökologisch und ethisch verantwortlichen Produktionsprozess garantieren
- ⇒ von ihrer Marktpositionierung her zum **SHAPE**-Lizenkonzept passen und eine klare Vorstellung von den Bedürfnissen der **SHAPE**-Zielgruppe haben
- ⇒ erfahrene Teams für Produktentwicklung, Design und Marketing haben
- ⇒ über starke und gut im Markt eingeführte Vertriebsmechanismen verfügen

Exklusive Lizenzagentur DACH:

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststr.33, 20354 Hamburg

Tel. (040) 440101 info@vip-ag.com





## MIT DER LIZENZ ZUM ERFOLG

Ob Caterpillar-Schuhe, BOSS-Sonnenbrillen, Bettwäsche mit Star Wars-Motiven oder Mövenpick-Kaffee von Darboven. Die Nutzung von Lizenzrechten steigt seit Jahren in den unterschiedlichsten Branchen an.

Und das aus gutem Grund. Denn wenn Produkte für den Verbraucher vom Nutzen oder Aussehen kaum noch voneinander unterscheidbar sind, hilft nur noch ihre emotionale Aufladung, um ihnen einen USP und damit auch Wettbewerbsvorteil zu geben.

Was liegt da näher als der Einsatz von Sympathieträgern (z.B. Prominente oder Comic-Figuren), die bereits aus den Medien über eine „vorverkaufte Popularität“ verfügen? Oder die Nutzung der Marke eines Unternehmens, welches in Ihrer Zielgruppe über ein hohes gefestigtes Image verfügt und Ihnen so bessere Marktanteile und Wertschöpfung ermöglicht?

### DIE RICHTIGE LIZENZ.

Wie aber finden Sie heraus, ob Lizenzrechte auch für Sie vorteilhaft sein können und welche Lizenz ggf. die passende für Ihre Angebotspalette ist?

Welches ist die nächste „heiße“ Lizenz und für wie lange? Ist es ratsam, auch Design-, Marketing- und Werbendienstleistungen vom Lizenzgeber in Anspruch zu nehmen? Welcher Berater ist neutral und verdient nur, wenn die Lizenz auch zum geplanten Erfolg führt?

Viele Fragen, eine Antwort: V.I.P.

### WER IST V.I.P.?

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG ist eine der führenden unabhängigen Lizenzagenturen im deutschsprachigen Raum und vertritt die Inhaber namhafter Schutzrechte (Markenzeichen, Prominente, Figuren/Charaktere, Fotos u.a.). Bereits seit 1981 vermitteln wir erfolgreich deren Nutzung per Lizenzvergabe an Dritte für Werbung, Promotion und auf Produkten.

### WAS LEISTET V.I.P.?

V.I.P. hilft individuell bei der Klärung der Grundfrage, ob die Nutzung von Lizenzrechten für den Kunden vorteilhaft sein kann und welche Risiken sie ggf. beinhaltet.

Erst dann entwickelt V.I.P. mit dem Kunden die bestmögliche Umsetzung, effiziente Maßnahmen von Cross-Merchandising mit anderen Lizenznehmern und hilft bei konzertierten Werbe- und Promotion-Aktionen etc.

V.I.P. bietet aktuelle Lizenzrechte für unterschiedlichste Branchen und Anforderungen:

Neben renommierten Marken auch populäre Stars aus Entertainment und Sport sowie beliebte Charaktere aus Film, TV, Literatur und den Neuen Medien.

Vorselektiert nach Novität, Popularität, Wiedererkennungswert, Konkurrenzfähigkeit und Marktpotential.

### WAS HAT V.I.P. BISHER GELEISTET?

Viel. Zu viel, um es auch nur annähernd hier auflisten zu können. Schließlich waren wir an vielen der erfolgreichsten Lizenzthemen der Welt beteiligt, zum Beispiel: Star Wars, James Bond 007, Charlie Chaplin, Michael Jackson, Pippi Langstrumpf, James Dean, Elvis Presley, Marilyn Monroe, Madonna und Frank Sinatra.

Ebenso an Sportlizenzen wie den Davis Cup, die NFL National Football League oder die UCLA.

V.I.P. war Wegbereiter für das professionelle Brand Licensing und vertrat so renommierte Markenfirmen wie die Deutsche Bahn, Fabergé, Pepsi Cola, Pierre Cardin, Mini Cooper, IBM, Nestlé und Motorola bei der Lizenzvergabe.

### DIE LIZENZ ZU IHREM ERFOLG.

Nutzen Sie unsere Kompetenz aus den zahllosen Projekten, die hohe Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeiter sowie die über 35-jährige Lizenzerfahrung unseres Vorstandes Sir Michael A. Lou.

Sie sind nicht nur Garant für einen individuellen und professionellen Kundenservice, sondern auch die Lizenz zum Erfolg für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ausführliche Informationen über unsere aktuellen Lizenzthemen und Antworten auf alle für Sie relevanten Fragen finden Sie auch auf unserer Homepage.

Oder rufen Sie uns doch einfach an.

Ganz unverbindlich an: +49 (40) 44 01 01.

Gern senden wir Ihnen auch unser Lizenz-Handbuch.