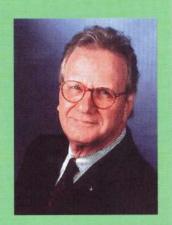




Entertainment & Merchandising Aktiengesellschaft

Mit der Lizenz zum Erfolg

# Lizenz zum Erfolg



Dirk Nijhuis Aufsichtsratsvorsitzender

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG (V.I.P.) ist im profitträchtigen Handel mit Lizenz- und Merchandisingrechten sowie TV- und Videoprogrammen aktiv und wächst hierbei bedeutend schneller als diese äußerst expansiven Märkte.

V.I.P.'s Schwerpunkte bilden

- ▲ populäre TV-Zeichentrickserien und Film-Lizenzen
- ▲ die Lizenzierung bekannter Figuren aus Film und Fernsehen sowie der Musikszene und dem Sport für Merchandisingartikel
- ▲ die Vermittlung von Prominenten in der Werbung
- ▲ das "Brand Transfer" berühmter Markennamen für Lizenzprodukte

V.I.P. wurde im April 1999 von Sir Michael Lou gegründet, um die Geschäfte seiner seit 1981 erfolgreichen Einzelfirma V.I.P. Promotions, einer der größten unabhängigen Lizenzagenturen im deutschsprachigen Raum, weiterzuführen. V.I.P. Promotions erlangte ihre Führungsposition mit der Vermarktung von Lizenzrechten an der TV-Serie DALLAS und Filmerfolgen wie Stars Wars, James Bond, Pippi Langstrumpf, Tarzan u. a.

Im Zuge der weiteren Expansion plant V.I.P. die Ausweitung der Geschäfte auf die gesamte Wertschöpfungskette durch den Erwerb exklusiver Verwertungsrechte an Zeichentrickserien und Filmen.

Hierdurch profitiert V.I.P. bereits vor dem Merchandising durch den Verkauf der TV-Rechte und zusätzlich an Videos, Computerspielen, DVD. Internet usw.

V.I.P. ist klein und flexibel genug, um jedes Lizenzthema individuell zu bearbeiten, gleichzeitig aber groß genug, diese effizient und professionell zu vermarkten.

Als weiteres Standbein soll ein kleines aber feines Archiv interessanter Hollywood-Filme das Lizenzprogramm abrunden, Synergieeffekte beim Vertrieb nutzen und durch Diversifikation für eine weitere Risikobegrenzung sorgen.

Analog zum weiteren Ausbau des Lizenzgeschäftes und der Festigung der Führungsposition bei der Vermittlung Prominenter, sind der Aufbau eines Internet-Shops für Lizenzprodukte aller Anbieter und weitere e-commerce-Aktivitäten geplant.

> Dirk Nijhuis Aufsichtsratsvorsitzender







Das aktuelle V.I.P.- Lizenzangebot umfaßt eine ausgewogene Kombination beliebter Charaktere und Comic-Figuren, ausgewählter Themen aus dem Sportbereich, berühmter Markennamen und die größte Auswahl an prominenten Sympathieträgern für Werbung, Promotion und Lizenzprodukte (s. Anlage).

Ob die Nutzung von Lizenzrechten für einen bestimmten Interessenten von Vorteil sein kann

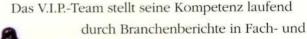
> und welche Chancen und Risiken ggf. dessen spezielle Bedürfnisse bergen, wird von V.I.P. von Fall zu Fall individuell geklärt. Nach Kenntnis der Ist-Situation und Zielvorstellungen des

Interessenten berät V.I.P. diesen diesbezüglich professionell und

betreut ihre Kunden auch nach der Übernahme einer Lizenz bei deren bestmöglichen Umsetzung, effizienten Maßnahmen von Cross-Merchandising mit anderen Lizenznehmern, konzertierten Werbeund Promotion-Aktionen etc., sowie in



Kooperation mit ausgesuchten Partneragenturen auch im gesamteuropäischen Markt.



Publikumsmedien unter Beweis, u.a. als Mitautoren des Lexikon der Werbung, Handbuch der Kommunikationspraxis des Bund Deutscher Werbeagenturen, Der Werbeberater, Markenartikel, Werbeforschung &

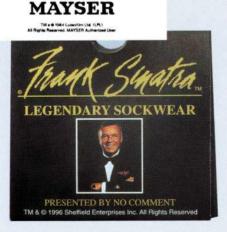
Praxis, Lexikon der PR, International Licensing Reporter, Inter-

national Licensing Directory und vieler anderer Fachpublikationen. Seminare und Konferenzen über

die Chancen und Risiken von
Lizenznahmen runden die PR-Arbeit
von V.I.P. ab und bereiten das
Interessentenfeld der Zukunft vor.

Die Führungsposition V.I.P.'s bewegt seit zwei Jahrzehnten die Medien und die meisten TV- und

Radio-Sender, Fachmagazine und ungezählte Zeitungen/Magazine berichteten über V.I.P.



UTHENTIC HAT





Hierbei erfahren auch die Lizenzprodukte der Kunden zusätzliche Publizität. Ein Beispiel: Allein die von V.I.P. lancierte PR um den Relaunch von Fabergé zeitigte über 800 Millionen Kontakte in den Medien.





Der V.I.P.-Gründer, Sir Michael Lou, ist Mitbegründer des Europäischen Lizenzverbandes ELMA (European License Marketing & Merchandising Association) und dessen Präsident (Amtszeit 1998-2000).

### Die V.I.P.-Erfolgsstory steht für Innovation, Kontinuität und Marktführerschaft!

V.I.P. hat mit DALLAS
erstmals den
Lizenzmarkt
der Erwachsenen in
Deutschland für ein
Fernsehthema erschlossen und mehr Lizenzen
vermittelt, als alle anderen
DALLAS-Agenten
zusammen weltweit



-007F-

DIE LIZENZ
ZUM TELEFONIEREN

Limited 007 Edition



V.I.P. war über 14 Jahre der Agent von James Bond 007 und hält hiermit den Weltrekord unter den Bond-Lizenzagenturen. Ungezählte Lizenzen und Marketingkooperationen wurden von V.I.P. vermittelt oder initiiert

FABERGE



V.I.P. hat mit FABERGÉ erstmals wieder eine Luxusmarke neu am Markt positioniert und einen Umsatz von Null auf über 100 Mio. \$ produziert





## V. I. P.'s in Werbung und Promotion



















Manfred Krug für Telekom und Boris Becker für AOL sind populäre Beispiele für erfolgreiche Werbung mit Prominenten. V.I.P. ist der unbestrittene Marktführer bei der Vermittlung von prominenten Sympathieträgern für Werbung und Promotion (Testimonials). Die langjährige Zusammenarbeit mit den großen internationalen Künstleragenturen und der gute persönliche Kontakt zu vielen Stars und ihren Managern, gewährleistet zuverlässige Ergebnisse.

V.I.P.'s Kompetenz bietet ihren Auftraggebern Sicherheit, daß die ausgehandelten Konditionen in einem fairen Verhältnis zu dem angestrebten Einsatz der Stars stehen. Durch die Erfahrung von V.I.P. vermeiden die an der Nutzung solcher Stars interessierten Firmen und Werbeagenturen das Risiko, zu hohe Gebühren zu bezahlen und erreichen bestmögliche Vertragskonditionen.

Neben internationalen Stars wie z.B. David Bowie für Mercedes oder Sophia Loren und Pelé für Lufthansa, Christopher Lee für Jubiläums-Akvavit oder dem als "Q" aus den James Bond-Filmen bekannten Desmond Llewelyn für BMW, hat V.I.P. auch nationale Prominente wie z.B. Klausjürgen Wussow für Lacalut, Mike Krüger für die SKL oder den Bundeskanzler a.D. Helmut Schmidt vermittelt.

Erfolge erzielte V.I.P. auch mit den Legenden der Vergangenheit, wie z.B. der Vermittlung von Elvis Presley, Marilyn Monroe, James Dean, Humphrey Bogart oder Frank Sinatra in der Werbung und/oder auf Merchandisingartikeln.

Die Nachfrage nach Prominenten in der Werbung steigt stetig und so auch V.I.P.'s Anteil in diesem expansiven Markt.









# V.I.P.'s Führungsposition

V. I. P. Erfolgsstrategie

Filmlizenzen Merchandising

E-Commerce

Zu den CONSOR-Mandanten gehören so renommierte Firmen wie z.B.

Ford
Hewlett-Packard
IBM
McDonalds
MGM/UA
Procter & Gamble
Ralph Lauren
Rolex
Sony
Xerox
u.v.a.

Über ihre 20-jährige Erfolgshistorie hat sich V.I.P. bei Lizenzgebern als zuverlässige und leistungsstarke Lizenzagentur und bei potentiellen Lizenznehmern als Anbieter attraktiver und erfolgversprechender Lizenz-

themen mit umfangreichem After-Sales-Service etabliert. V.I.P. verfügt mit ihrer langjährigen Erfahrung und etablierten

V.I.P. verfügt über eine hervorragende Position in einem boomenden Markt.

Kontakten zu Firmen aller Größenordnungen und Branchen sowie deren Werbeagenturen über eine hervorragende Grundlage für ein kontinuierliches Wachstum auf dem Licensing- und Merchandising-Markt!

#### Strategische Ausrichtung

V.I.P. nutzt ihre langjährige Erfahrung und Kompetenz als einer der Marktführer, um in Partnerschaft mit renommierten Produzenten von Trick- und Realfilmen durch die Vermarktung neuer Lizenzthemen auch im Medienbereich verstärkt zu expandieren. Die Kernelemente der V.I.P. – Strategie sind:

- ▲ die Auswertung exklusiver Zeichentrickproduktionen für TV, Videos usw.
- ▲ der weitere Ausbau des Merchandisinggeschäftes unter Einbindung der neuen Zeichentrick-Lizenzen, auch in Ost-Europa
- ▲ der Aufbau eines kleinen, aber feinen Filmstocks von US-Spielfilmen und dessen Auswertung im deutschsprachigen Raum
- ▲ der Aufbau eines Internet-Shops für alle populären Merchandisingprodukte

In Hinblick auf eine weitere Marktaufbereitung für die Zukunft hat V.I.P. 1999 auch die exklusive Vertretung des US-Beratungsunternehmen CONSOR, San Diego, übernommen. CONSOR besetzt eine weltweite Führungsposition bei der Bewertung von Marken und Planung von Strategien für das Lizenzmarketing.

V.I.P.'s Aufgabe ist es, weitere Kunden für CONSOR zu gewinnen, die den Wert ihrer Marke durch CONSOR begutachten lassen, um so ein valides Instrument für die laufende Kontrolle ihrer Markenführung zu erhalten. Die Tatsache, daß V.I.P. von Beginn an in den Bewertungs- und Planungsmaßnahmen involviert ist, bringt V.I.P. in eine günstige Ausgangslage für die Gewinnung neuer Lizenzgeber, die den Wert ihrer Marke anhand des Licensing konstituieren möchten.

Ständig werden weitere exklusive Kooperationen und strategische Allianzen verfolgt, um die hervorragende Positionierung der V.I.P. auszubauen und zu festigen.



A

#### Fazit

Führende Marktposition

Stabile Wachstumsmärkte

**Dynamische Expansion** 

Hochkarätige Kunden

Konzern-Unabhängigkeit

**Hochmotivierte Mitarbeiter** 

Langjähriges Know-How

Nachweisbare Erfolge

Hervorragende Zukunftsperspektiven V.I.P. übernimmt von einem Marktführer das existierende Geschäft mit erfolgreichen Lizenzen für die gesamte Wertschöpfungskette und verschafft sich hierdurch einen Blitzstart in diesem Wachstumsmarkt. Durch diese Rechte, als auch andere neue Lizenzthemen und den Ausbau der Vertriebsabteilung, verstärkt V.I.P. die Expansion in den bisherigen Erfolgsbereichen des Merchandising über die deutschsprachigen Grenzen hinaus.

Zur Optimierung des Verkaufs lizenzierter Merchandisingprodukte baut V.I.P. den ersten Internet-Shop für Fanartikel im Internet auf, der Produkte zu *allen* gefragten Lizenzthemen anbietet. (V.I.P. hat sich sämtliche hierfür interessanten Internet-Domains gesichert, die mit V.I.P.'s Internet-Shop verlinkt sind.) Hierbei wird auch mit anderen frequenzstarken Internet-Portalen kooperiert und zusätzlich von der Banner-Werbung profitiert.

Zur Nutzung von Synergiekräften baut V.I.P. ein kleines aber feines Archiv von US-Spielfilmen auf, deren Lizenzrechte zusammen mit den Zeichentrick-Produktionen angeboten werden. Hierdurch wird gleichzeitig mittels Diversifikation eine zusätzliche Risikoabsicherung erreicht.

Aufgrund ihrer hervorragenden Stellung in schnell wachsenden Märkten, das hohe Know-How, die hochqualifizierten Mitarbeiter und hochkarätige Kunden, ist V.I.P. bestens positioniert, um auch in der Zukunft äußerst erfolgreich zu sein!

