



L I Z E N Z I E R T

Frederick

und seine Mäusefreunde

Leo Lionni ist der erfolgreichste Kinder-Bilderbuchautor

Seit über 50 Jahren erfreuen seine Bücher Kinder in aller Welt. In Deutschland wurden rund 1,2 Mio. seiner Klassiker verkauft. Davon allein über 500.000 in den letzten fünf Jahren, was die ungebrochene Popularität und große Beliebtheit seiner Geschichten beweist.

Statistisch gesehen besitzt jeder zehnte Haushalt mit Kindern ein Buch von Lionni. Seine einfühlsamen Bücher mit den beliebten Tierfiguren Frederick, Cornelius, Swimmy, Alexander sowie vielen anderen, erreichen mehr Kinder als die meisten Kinderserien im Fernsehen.

Insgesamt schrieb und illustrierte er über 40 Kinderbücher, die in einer Auflage von über 19 Mio. in 20 Sprachen erschienen.

Kernzielgruppe sind Kinder zwischen 3 und 7 Jahren.

Da jedoch auch deren Eltern, Großeltern und Erzieher die Bücher seit 50 Jahren kennen, beginnt die Zielgruppe schon bei den Babys. Verlagspartner ist Random House (Bertelsmann-Gruppe) und in Deutschland der Beltz-Verlag.

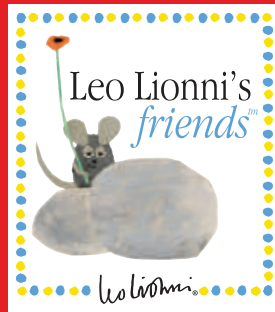
In zahlreichen Städten gibt es seit Jahren sehr erfolgreich Lionni Theatertage.

Fans posten Lionni-Geschichten und Bilder in vielen Sozialen Medien.

2020 hat EDEL Kids die erste Hörspiel-CD mit seinen Geschichten und Musikalben herausgebracht.

Der große Erfolg lassen weitere folgen. Lizenzen wurden auch Edel Books, ArsEdition, Tonies®, Herding, Lappan/Carlsen vergeben. Weitere stehen vor dem Abschluss.

Lionni Geschichten sind Fabeln für Kinder. „Meine Geschichten sind Menschen in Verkleidung, und ihre Probleme und Situationen sind menschliche Probleme und Situationen“. Es geht immer um Probleme. Wie sie erkannt und gelöst werden können und welche Freude die Lösung mit sich bringt.



Lionni's Bücher wurden als „Schönste Deutsche Bücher“ ausgezeichnet. Wiederholt.

Seine Figuren zeichnen sich durch eine klare, leicht wiedererkennbare Farbgebung und collageartige Gestaltungstechnik aus.

Leonni's Werke wurden mehrfach preisgekrönt, inkl. dem Caldecot Honor, dem bedeutendsten Kinderbuchpreis der USA, für seine herausragenden Illustrationen.

Mäuse sind die ständigen Stars in Lionni's Büchern. Vom verträumt-poetischen Frederick über Alexander und der Aufziehmaus bis hin zu den verspielten Mäusen in den Büchern für Kleinkinder. Egal ob sie die jeweilige Saison erleben, Haushaltsobjekte entdecken, andere Tiere, Farben, Zahlen oder das ABC lernen. Lionni's Erstlernbücher laden bereits jüngste Kinder zum fröhlichen Entdecken ihrer Umwelt ein. Mit ihren Eltern oder allein.

Erstmals werden jetzt die Rechte an seinen vielfältigen und seit Jahren bekannten und beliebten Figuren für passende Merchandisingprodukte lizenziert. Hauptkategorien sind Bekleidung, Heimtextilien, Produkte für Baby & Kinder, Spielwaren, Wohndekor für Kinderzimmer, Umstandsmode und Geschenkartikel.

Neben den zahlreichen Lieblingsfiguren der Kinder sind hierfür auch umfangreiche Hintergrunddesigns aus seinen Büchern verfügbar.

Zudem gibt die Möglichkeit, bereits im Ausland lizenzierte Produkte hier

anfänglich mittels Importlizenz zu vertrieben, was Zeit- und Geldersparnis bringt. Nach erfolgreichem „Markt-Test“ kann dann eine reguläre Lizenz erworben werden.

Exklusive Lizenzagentur ist:

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststr.33, 20354 Hamburg, Tel. 040-440401

www.vip-ag.com





MIT DER LIZENZ ZUM ERFOLG

Ob Caterpillar-Schuhe, BOSS-Sonnenbrillen, Bettwäsche mit Star Wars-Motiven oder Mövenpick-Kaffee von Darboven. Die Nutzung von Lizenzrechten steigt seit Jahren in den unterschiedlichsten Branchen an.

Und das aus gutem Grund. Denn wenn Produkte für den Verbraucher vom Nutzen oder Aussehen kaum noch voneinander unterscheidbar sind, hilft nur noch ihre emotionale Aufladung, um ihnen einen USP und damit auch Wettbewerbsvorteil zu geben.

Was liegt da näher als der Einsatz von Sympathieträgern (z.B. Prominente oder Comic-Figuren), die bereits aus den Medien über eine „vorverkaufte Popularität“ verfügen? Oder die Nutzung der Marke eines Unternehmens, welches in Ihrer Zielgruppe über ein hohes gefestigtes Image verfügt und Ihnen so bessere Marktanteile und Wertschöpfung ermöglicht?

DIE RICHTIGE LIZENZ.

Wie aber finden Sie heraus, ob Lizenzrechte auch für Sie vorteilhaft sein können und welche Lizenz ggf. die passende für Ihre Angebotspalette ist?

Welches ist die nächste „heiße“ Lizenz und für wie lange? Ist es ratsam, auch Design-, Marketing- und Werbedienstleistungen vom Lizenzgeber in Anspruch zu nehmen? Welcher Berater ist neutral und verdient nur, wenn die Lizenz auch zum geplanten Erfolg führt?

Viele Fragen, eine Antwort: V.I.P.

WER IST V.I.P.?

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG ist eine der führenden unabhängigen Lizenzagenturen im deutschsprachigen Raum und vertritt die Inhaber namhafter Schutzrechte (Markenzeichen, Prominente, Figuren/Charaktere, Fotos u.a.). Bereits seit 1981 vermitteln wir erfolgreich deren Nutzung per Lizenzvergabe an Dritte für Werbung, Promotion und auf Produkten.

WAS LEISTET V.I.P.?

V.I.P. hilft individuell bei der Klärung der Grundfrage, ob die Nutzung von Lizenzrechten für den Kunden vorteilhaft sein kann und welche Risiken sie ggf. beinhaltet.

Erst dann entwickelt V.I.P. mit dem Kunden die bestmögliche Umsetzung, effiziente Maßnahmen von Cross-Merchandising mit anderen Lizenznehmern und hilft bei konzertierten Werbe- und Promotion-Aktionen etc.

V.I.P. bietet aktuelle Lizenzrechte für unterschiedlichste Branchen und Anforderungen:

Neben renommierten Marken auch populäre Stars aus Entertainment und Sport sowie beliebte Charaktere aus Film, TV, Literatur und den Neuen Medien.

Vorselektiert nach Novität, Popularität, Wiedererkennungswert, Konkurrenzfähigkeit und Marktpotential.

WAS HAT V.I.P. BISHER GELEISTET?

Viel. Zu viel, um es auch nur annähernd hier auflisten zu können. Schließlich waren wir an vielen der erfolgreichsten Lizenzthemen der Welt beteiligt, zum Beispiel: Star Wars, James Bond 007, Charlie Chaplin, Michael Jackson, Pippi Langstrumpf, James Dean, Elvis Presley, Marilyn Monroe, Madonna und Frank Sinatra.

Ebenso an Sportlizenzen wie den Davis Cup, die NFL National Football League oder die UCLA.

V.I.P. war Wegbereiter für das professionelle Brand Licensing und vertrat so renommierte Markenfirmen wie die Deutsche Bahn, Fabergé, Pepsi Cola, Pierre Cardin, Mini Cooper, IBM, Nestlé und Motorola bei der Lizenzvergabe.

DIE LIZENZ ZU IHREM ERFOLG.

Nutzen Sie unsere Kompetenz aus den zahllosen Projekten, die hohe Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeiter sowie die über 35-jährige Lizenzerfahrung unseres Vorstandes Sir Michael A. Lou.

Sie sind nicht nur Garant für einen individuellen und professionellen Kundenservice, sondern auch die Lizenz zum Erfolg für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ausführliche Informationen über unsere aktuellen Lizenzthemen und Antworten auf alle für Sie relevanten Fragen finden Sie auch auf unserer Homepage.

Oder rufen Sie uns doch einfach an.

Ganz unverbindlich an: +49 (40) 44 01 01.

Gern senden wir Ihnen auch unser Lizenz-Handbuch.