

关于知识产权保护与产权使用许可的重要信息

Important information on protection of Intellectual Property and Licensing

照片、绘画等图像资料均受知识产权保护。随着中国加入世界贸易组织，中国也承认了相关的法律。因此，如果使用受到法律保护的图像资料，在中国也需要申请有关使用许可。

尽管如此，很多厂家为了美化产品而使用特别普及的图像标志，事先并没有申请所必需的许可。这种行为导致的后果可能是非常严重的。中国主管当局所采取的法律手段只是一个方面。另一方面，有关厂家的侵权行为和出口有关产品则可能造成经济上的损失。原因是，国外对侵权行为的查处已经相当严厉。比如，知识产权的所有人可以根据欧盟法律对有侵权行为的产品提出以下要求：

1. 中止产品的销售，销毁库存产品。
2. 缴付到目前为止产品销售的知识产权费用，或者上缴所有因销售有关产品而获取的利润。
3. 交付赔偿费。

有关的要求可以针对所有参与销售的公司，包括进口商，批发商，零售商等。此外，产权所有人可以申请采取法律行为，对进口公司的总经理处以直至两年以下监禁的处罚。如果有关公司在使用受产权保护的图像标志以前申请有关的使用许可，即可避免上述情况的发生。即使是在无知的情况下侵权使用有关图像标志，也会同样受到法律的惩处。为了避免出现上述问题的出现，我们可以为您提供帮助，不管是在欧洲市场还是其他市场。我们代理许多产权，可以给您提供相关服务，也可以就不是我们代理的使用许可提供咨询。

请您拿出时间来，仔细阅读以下信息。这样做是值得的。

金钱换取价值 - 价值换取金钱

许多知识产权权利人都已开展向第三方许可知识产权的许可贸易业务，因为他们认识到这样做可以扩大他们的市场影响。

他们将权利许可给选定的公司使用，用以制造适应市场需要的产品。当然，任何许可方都会希望和需要使他的核心品牌的优秀名称和声誉得到保护。因此，权利持有人要采取一切可能的措施，确保许可商品具有优良品质，并在相应的许可协议中加入质量控制条款。

许可协议规定了权利人授予被许可人使用其权利的条款和条件。

许可种类

产品许可和广告许可是有区别的。产品许可通常授予产品制造商或销售商（进口商/批发商，百货连锁店等），他们从独立供应商那里获得商品。产品许可通常包括授予被许可人在产品外包装上和广告材料上使用知识产权的权利。

广告许可授予的知识产权使用权是用于服务的，如广告宣传服务（不是产品）。广告许可可以帮助您推广新产品，重新定位现有产品或开展特定的市场营销活动。

许可的费用

知识产权拥有者期望从使用他们的知识产权中获得补偿，这通常是被许可人销售许可产品所得销售额的一个百分比（使用费）。使用费在净批发价（工厂给批发商或零售商的销售价，减去增值税）的 8% 和 15% 之间，具体视该知识产权的“热门”程度以及用于何种产品上而定。用于食品和饮料的使用费往往较低。对于有固定零售价的产品，使用费在净零售价的 4% 和 8% 之间。

用于广告宣传的许可使用费 根据媒体预算费用来确定，即根据用在产品广告上的费用或制作宣传小册子或其他销售材料的数量来定。例如，对于 50 万美元以下的广告预算来说，许可使用费在 10% 和 18% 之间，并随广告开支的增加而降低比例。

