

Obwohl die Deutschen nach wie vor in erster Linie fußballbegeistert sind, konnte V.I.P. American Football populär machen und so die Grundlage schaffen, um die Lizenzrechte der NFL National Football League zu vermarkten.

Vor diesem Hintergrund zeichnen sich die vielfältigen Aktivitäten von V.I.P. nochmals besonders deutlich ab. In der illustren Kollektion von Top-Marken und Berühmtheiten finden auch so außergewöhnliche Projekte wie die Lizenzrechte für die Vatican Library Collection – die der Öffentlichkeit seit 1451 verschlossen war (www.1451.com) – oder das sozial engagierte Non-Violence Project ihren gebührenden Platz.

Der ungebrochene Unternehmensgeist der Spezialisten mit der „Lizenz zum Erfolg“ manifestiert sich natürlich auch in den Zukunftsperspektiven.

Geplant ist u.a. der Aufbau eines Internet-Shops für Lizenzprodukte aller Art. V.I.P. world wide – und der Griff zu den Sternen ist nur noch einen Maus-klick entfernt. **WA SW**



Publikumsbeliebte und hochkarätige Marken: Das Lizenzportfolio von V.I.P. ist gespickt mit Erfolgsgaranten.

Telefonieren
auf die
clevere

Das Werbeartikelmagazin

Promotional
Products
Marketing

€ 10,-

AUGUST 2001 / Nr. 3

VERLAG
WA



Motiv „Entschuldigung“



Motiv „Care“



Motiv „Danke“



Motiv „Weihnachten“

preis-
pelt gut ankommt:
es Folders können Sie ganz
ihren individuellen Vorstellungen nutzen –
etwa für einen netten Gruß – und sogar von uns
bedrucken lassen, z. B. mit Ihrem Firmenlogo.

- Der beschenkte Kunde oder auch Mitarbeiter erhält 10,- DM (CallingCard) bzw. 6,- DM (Telefonkarte) Guthaben zum Telefonieren.

Jetzt informieren oder gleich bestellen:

freecall 0800 33 00602

oder www.detecardservice.de

Die clevere Art Kunden zu binden.

DeTeCardService

Deutsche Telekom Gruppe