

Verbandspräsident Lou lässt Marktstudie nachbessern

Geschäftsführer der ELMA gibt Mandat ab

Bad Homburg (LM) – Der Geschäftsführer des Lizenzverbands ELMA, Ewald Manz, hat sein Mandat zum Ende des vergangenen Jahres niedergelegt. Ein Nachfolger stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

Seine hauptberuflichen Aufgaben als Geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Günther Würtele & Partner Personalberatung GmbH ließen Ewald Manz nicht mehr genügend Zeit für die ehrenamtliche Erledigung der rasch zunehmenden ELMA-Aktivitäten, hieß es zur Begründung. Aufgrund seiner profunden Erfahrung als früherer Vice President von Walt Disney Consumer Products in Deutschland, Österreich und der Schweiz habe Manz viele neue Mitglieder für die European License Marketing & Merchandising Association

e.V. (ELMA) gewinnen und auch deren Zusammenarbeit intensivieren können, hieß

es weiter. „Denn ein Verband ist nur so stark und gut, wie ihn seine Mitglieder machen“, sagt Manz. Zum Ende ihres zweiten Geschäftsjahrs meldet die ELMA einen Etappenerfolg. Fast alle wichtigen Player des Lizenzmarkts seien bereits Mitglied. Sowohl Rechteinhaber wie The Walt Disney Company, Depesche Vertriebs GmbH (Diddl Maus), PPM Pole



Position Marketing (Michael Schumacher), TV-Stationen wie RTL, SAT. 1, Super

RTL oder DSE, Lizenzagenturen wie Bavaria Sonor, EM.TV, Copyrights Europe, V.I.P. Entertainment & Merchandising AG, Lizenznehmer (Eichborn Verlag, Max Lizenz, Morgenstern, à la carte) als auch Serviceunternehmen wie Rechtsanwaltskanzleien, Wirtschaftsprüfer (Arthur Andersen) und die Messe Frankfurt seien beigetreten. Die von der ELMA vorbereitete



Gibt ELMA-Geschäftsführung ab: Ewald Manz

Studie über Größe und Struktur der Lizenzindustrie sei noch nicht beendet, da der Rücklauf aus „182.000 Fragebögen nicht aussagekräftig genug war“, so ELMA-Präsident Sir Michael Lou. Die Daten sollen jetzt mit dem Marketinglehrstuhl einer auf diesem Gebiet erfahrenen Universität nachgebessert werden, so dass sie eine verlässliche Planungsgrundlage für die Lizenzindustrie sein können. Ihren Internetauftritt will die ELMA zum Frühjahr realisiert haben, um den Mitgliedern „eine zeitgemäße Kommunikationsplattform zu bieten“.

LIMA Germany meldet prominente Neuzugänge

München (LM) – Der im letzten

die internationale Ausrichtung von LIMA finde in stark

star unter

DAS FACHMAGAZIN FÜR LICENSING & MERCHANDISING

Licensing Markt

NR. 1 • JANUAR 2001 • 2. JAHRGANG

Neue Lizenzmesse
Advanstar veranstaltet
Licensing Europe in München

Branchenbilanz für 2000
Agenturen und Lizenzgeber
zeigen sich rundum zufrieden

Sven Thierhoff im Interview
Zur Übernahme von Fox Kids
durch News Corp/Fox

Personality Licensing
Christoph Gottschalk im
Gespräch über Dolce Media

LIMA Germany
GF: Heike Winner
Tel.: 0 89/64 27 01 46
Fax: 0 89/64 27 01 48
E-Mail: HWinner@t-online.de
Web: www.licensing.org