

Seit 1998 präsentiert das US-amerikanische Entertainment-Marketing-Unternehmen The L.A. Office einmal pro Woche neue Marketing-Möglichkeiten im Rahmen kommender Kinofilme

Das Magazin für vernetztes Marketing

www.promobiz.de

# Promotio BUSINESS

## Neukunden für V.I.P.

Mit der Lizenzvermarktung für Smarties und KitKat betraute Nestlé jetzt die Hamburger V.I.P. Entertainment & Merchandising AG. Lebens- und Genussmittel sind im Vertrag ausgeschlossen.

Kurz vorher wurde ein weiterer Großkunde gewonnen: Motorola hat die V.I.P. AG als Lizenzagentur für Europa verpflichtet und dehnt damit sein bereits in den USA erfolgreich eingeführtes Markenlizenzgeschäft nach Asien nun auch auf Europa aus.

www.vip-ag.com



VIP-Vorstandsvorsitzender Sir Michael Lou mit zwei seiner neuen Properties.

## Erfolgreicher Web-Vert

Bettmer profiliert sich verstärkt mit servierbarem Webauftritt: Der Werbeartikel-Versender aus Berlin zählt nach eigenen Angaben zu den preisgünstigsten und zu den Marktführern in der Branche. Ein Großteil von 50.000 Kunden freuen sich nicht nur über die Möglichkeit, die bei der Bestellung per Internet möglich sind.

Alle Produkte finden Artikelsucher online auf einer übersichtlichen Seite. Große und kleine, in unterschiedlicher Größe variierbare Produktfotos sowie hoher Detailgrad der Artikelbeschreibung sollen den großen Nutzerkomfort unterstützen. Eingebunden sind auch Serviceleistungen wie Beratung und Werbeaufdruck. Die jeweiligen Druckkosten werden sogar separat angezeigt.

www.bettmer.de



560 Zugriffe am Tag bei Bettmers Site Usability.