

ELMA**Lizenzbranche erwartet Boom**

Der Branchenverband der Lizenzindustrie, die European License Marketing & Merchandising Association e.V. (Elma), Hamburg, verzeichnet eine zeitliche Belebung des Geschäftes mit Lizenzprodukten, an denen die Konsumflaute der Vergangenheit auch nicht spurlos vorüberging. Als Hauptgründe nennt Elma-Präsident Sir Michael Lou die Vorteile, die eine Lizenznahme beim schnellen und unkomplizierten Markteintritt, der Repositionierung etablierter Märken und Produkte sowie dem Ausbau von Marktanteilen bieten. Ebenso erwartet Lou durch die neuen Re-

gelungen zur Bilanz vorbenen Marken eine weitere Belebung des Geschäftes. „Ab 2007 werden die Unternehmen den Wert ihrer Marken bilanziell stärker in die Nachfrage externer Partner an der Nutzung ihrer Marken kommerziell einrechnen. Hierfür werden methoden, den Wert der Marken zu bestimmen,“ erklärt Sir Michael Lou. Lizenzierungen und Merchandising sind die beiden Hauptbereiche für das florierende Geschäft. Die „gemieteten“ Marken, die Produktions- und Vertriebsrechte übernehmen eine wichtige Rolle bei den Produkten, Werbung und Promotion, die sich auf die Nutzung der Markenrechte und populären Figuren als Marketinginstrumente renommierter Marken stützen, erachtet Elma mittlerweile als einen der Bundesbürger. Das Geschäft boomt, jedoch gibt es noch Unklarheiten und kaum statistische Daten. In Zusammenarbeit mit der Uni Hamburg werden die Vertriebsverbände internationalen werden von den neuesten Marktdaten als Entscheidungsgrundlage für Lizenznahmen genutzt werden können. Eine

