



PRESENTS

we create
authentic experiences
that rock

1971 eröffneten zwei junge Yankies mit zotteligen Haaren in London ein „American Diner“ in einem altem Rolls Royce-Verkaufsraum. Und nannten es „Hard Rock“.

Es basierte nicht auf irgendwelchen Marktstudien und war auch nicht auf bestimmte Zielgruppen ausgerichtet. Es hatte damals auch noch nicht einmal etwas mit Memorabilien zu tun. Trotzdem wollte Eric Clapton sich dort immer seinen Lieblingstisch reservieren. Und so hat man dann einfach seine Gitarre an die Wand darüber gehängt.

Fünf Jahrzehnte, 73 Länder und fast 220 Locations später, davon 30 in Europa, reserviert Hard Rock immer Tische für seine Rockstar-Freunde und Abermillionen ihrer Freunde.

Hard Rock entwickelt sich zu der aufregendsten, anspruchsvollen und energiegeladesten Lifestyle-Marke der Welt.

Ungezählte Hard Rock-Fans laufen in aller Welt in Hard Rock-Shirts herum oder kaufen Souvenirs in den Hard Rock Shops in Restaurants, Hotels oder Casinos.

Aufgrund der enormen Beliebtheit und großen Nachfrage sollen jetzt Produkte, die dem Hard Rock-Image entsprechen, lizenziert und im regulären Einzelhandel eingeführt werden und wir suchen dafür die passenden Partner. Hierbei hilft die breite Markenkompetenz von Hard Rock, die von Musik, Erlebnisgastronomie und Entertainment bis hin zu trendiger Mode und Lifestyle-Produkten reicht.



V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststr. 33, D-20354 Hamburg, Tel. 040-440101, info@vip-ag.com