



LIZENZIERT



RachaelHale ist das Synonym und Marke für die beliebtesten Tiermotive weltweit !
Eine Marke mit universeller Anziehungskraft und globaler Wiedererkennbarkeit.
Für jedes Alter, alle Sprachen und Kulturen.

Erfolgreich seit 1995 mit über 85 Lizenznehmern und US\$ 900 Millionen Umsatz in 60 Ländern ist Rachael Hale über die letzten 4 Jahre unter den Top 125 Lizenzen weltweit.
(Quelle: License! Magazine).

Ihre Tiermotive verkaufen sich doppelt so gut wie andere Tier-Lizenzthemen.
(Back-To-School-Artikel erreichen bei Walmart einen Umsatz von \$ 2 Mio. p.a., die Taschen und Lunch Boxen bei Target haben eine Durchverkaufsrate zwischen 91 und 97%.)

In den Sozialen Medien hat **RachaelHale** eine organisch gewachsene und loyale Fan-Basis mit hohen Zuwachsraten. Ihre Bücher für Kinder und Erwachsene haben die Auflage von 2 Millionen überschritten.

RachaelHale 's Style Guide umfasst über 3.000 Images, 895 Design-Konzepte, 200 Grafik-Elemente und 75 Muster, die dem Lizenznehmer online über die Data Base 24 Stunden am Tag zur Verfügung stehen. Halbjährlich kommen frische Konzepte, Artwork und Designs hinzu. Eine solide und dynamische Basis für einen langfristigen Erfolg.

10% der Lizenzgebühren werden für den Tierschutz gespendet. Nach Wahl des Lizenznehmers für den Deutschen Tierschutzbund oder PETA.



Lizenzagentur:

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststr. 33, D-20354 Hamburg, Tel. 040-440101, info@vip-ag.com