



Königlicher Hochgenuss

Viele Fernsehköche konkurrieren um die Gunst der Kunden, doch keiner von ihnen in der Königsklasse. Nur Carolyn Robb, deren Lizenzrechte exklusiv V.I.P. anbietet. Denn nach ihrer Arbeit als Küchenchefin beim Herzog von Gloucester, war Ms. Robb war über 11 Jahre als „Royal Executive Chef“ von Prince Charles für das leibliche Wohl der königlichen Familie verantwortlich. Im Kensington Palace als auch anderen Residenzen kochte sie für Prince Charles, Lady Diana sowie die Prinzen William und Harry. Ms. Robb kochte aber auch für alle engeren Mitglieder der britischen Royals, andere gekrönte Häupter viele Staatsoberhäupter und zahlreiche Prominente, darunter Bill Clinton, den Dalai Lama, Elton John, Barbara Streisand und Andrew Lloyd Webber. Für die Prinzen Harry und William sowie deren Freunde im Kindesalter kochte sie spezielle Gerichte und wurde von Prinz William gebeten, zu dessen Hochzeit noch einmal seine Lieblingskuchen als Hochzeitstorte zu backen. Durch das intensive Engagement von Prince Charles für organisch gewonnene Lebensmittel wurde seine Küchenchefin schon früh mit der Umstellung auf das Kochen mit diesen Zutaten vertraut.

Nach ihrer Tätigkeit in den königlichen Haushalten hat sie u.a. in den Küchen von Anton Mosimann, Roger Vergé und Gualtiero Marchesi gekocht und die Küchen-Brigade des einzigen 7-Sterne Hotels der Welt trainiert. In Dubai und Abu Dhabi hat sie zudem die besten Restaurants für das Magazin „Time Out“ getestet. Aufgrund ihrer enormen Popularität und Sonderstellung unter den Köchen entschloss sie sich dann ihre eigene Marke zu lancieren. Sie gründete das Label „The Royal Touch“, unter dem sie ihren Namen für Produkte lizenziert, die sich von der üblichen Einheitsware anderer Köche abheben. Ihr erstes Kochbuch „Königlich + Köstlich (Callway Verlag) wurde vom Start weg ein großer Erfolg und fand auch rege Resonanz bei den Medien (ARD, ZDF, SAT 1, Gala, Petra, Bild am Sonntag, Adel Heute, Süddeutsche Zeitung, Eat Smarter, Hochzeit, Das Goldene Blatt, Hochzeit, Gala Christmas, HogaPage, Bunte.de, Das Neue Blatt, Produkt Kulturmagazin, Stern.de, Kitchenstories.de u.a.). 92% der LeserInnen bewerten bei Amazon das Buch mit der Höchstnote 5 Sterne. Und wegen der großen Nachfrage erschien es bereits in 4. Auflage.

Detailinformationen und Bilder erhalten Sie von uns und auf der Homepage

www.TheRoyalTouch.com

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststrasse 33, D-20354 Hamburg, Tel. 040-440101, Fax. 040-442323, www.vip-ag.com