

Das wichtigste auf der Welt
ist ein guter Freund



Xpox³ ...



mediabiz-jobs.de



mediabiz

> Suchbegriff eingeben <

FINDEN

premium
login

+++ 12.971 Firmen 15.556 Adressen 19.239 Business-People 369.874 Titel +++



24.01.03

blickpunktfilm.de
musikwoche.de
gamesmarkt.de
videowoche.de
dvdvideoreport.de

Branchenübersicht
Alle Bereiche
Programmanbieter
Verbände
Handel
Zulieferer
Dienstleister
Sonstige

Homepage
Entertainment Daily
Heute Neu
Charts
Termine
Datenbanken
Alle Datenbanken
Newsarchiv
Firmen
Business-People
Termine
Film
Filmmitwirkende
Filmpreise

Die Lizenzagentur **V.I.P. Entertainment & Merchandising** hat von der Londoner Beatles-Firma Apple die Rechte für die Vermarktung von Merchandise-Produkten im GSA-Raum erworben. Neben den herkömmlichen Lizenzierungsverträgen mit Herstellern für bestimmte Produkte will die Firma vermehrt spezielle Rechte an einzelne Warenhausketten und Versender geben, die dann hauseigene Beatles-Kollektionen anbieten könnten. Neben den Covern der Platten, den Logos und Fotos der Beatles gehörten auch Motive aus dem Zeichentrickfilm "**Yellow Submarine**" zum Lizenzangebot. "Von den obligatorischen Postern, Postkarten und Kalendern über Beatles-Sammelfiguren, Geschenkartikeln aus Porzellan, Glas oder Keramik bis hin zu modischen Accessoires inklusive trendiger Handy-Schalen gibt es fast alles", kündigt V.I.P.-Vorstand **Sir Michael A. Lou** an. Besonders weist er auf die Mode-Kollektion des französischen Designers Jean-Charles de Castelbajac hin, der Pullover und Shirts mit Beatles-Motiven aus "Yellow Submarine" gestaltete.



Lizenzprodukt der
V.I.P. AG: Beatles-
Schneekugel

Quelle: musikwoche.de