



LIZENZIERT

Leo Lionni

Leo Lionni: einen der beliebtesten und erfolgreichsten Kinderbuchautoren aller Zeiten !

Er schrieb und illustrierte über 40 Kinderbücher, die in einer Auflage von über 12 Millionen in mehr als 20 Sprachen erschienen. Während seine Bücher bereits seit 50 Jahren erscheinen, überstieg allein in Deutschland die Auflage seiner Bücher in den letzten fünf Jahren 500.000 (!), was ihre ungebrochene Beliebtheit und Popularität beweist. (Damit spielen sie auflagenmäßig in der Liga von *Der Name der Rose*, *Das Geisterhaus* oder auch *Das Parfüm*, wobei diese Bestseller für die bedeutend größere Erwachsenen-Zielgruppe sind.)

Kernzielgruppe sind Kinder zwischen 3 und 7 Jahren sowie deren Eltern, Großeltern und Erzieher. Verlagspartner ist Random House (Bertelsmann-Gruppe) und in Deutschland der Beltz-Verlag.

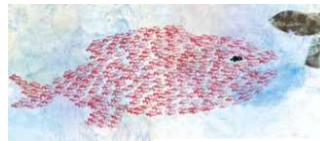
Leo Lionni startete seine Karriere als Autor und Illustrator von Kinderbüchern 1959 mehr aus Zufall mit dem Buch „Little Blue & Little Yellow“. Dieses Buch basierte auf einer Geschichte, die er während einer Zugfahrt von Manhattan nach Greenwich erfand, um seinen Enkel Annie Pippo zu unterhalten. Hierbei halfen ihm seine bisherigen Tätigkeiten als selbständiger Grafiker für den Olivetti-Konzern und die Magazine *Time* und *Life*, ehe er Art Director beim Wirtschaftsmagazin *Forbes* wurde.

Lionni's selbst bezeichnet seine Geschichten für Kinder als Fabeln: „Meine Geschichten sind Menschen in Verkleidung, und ihre Probleme und Situationen sind menschliche Probleme, menschliche Situationen“. Seine Figuren zeichnen sich durch eine klare, leicht wiedererkennbare Farbgebung aus.

Seine Bücher wurden u.a. wiederholt als „Schönste Deutsche Bücher“ ausgezeichnet.

Swimmy

Tief im Ozean lebt ein großer Fischschwarm. Doch der Ozean ist nicht nur wunderschön, sondern birgt auch viele Gefahren. Bis Swimmy kommt und seinen Freunden zeigt, wie man mit Einfallsreichtum und Teamwork die Gefahren meistern kann.



Frederick

Der Winter steht vor der Tür und alle Mäuse versammeln sich. Mit Ausnahme von Frederick. Aber er träumt nicht; er sammelt Wörter. Und macht daraus Geschichten, mit denen er seine Freunde während der kalten Winterzeit unterhält.



Alexander und die Aufziehmaus

Jeder liebt Willy, die Aufziehmaus, während die echte Maus Alexander mit Besen und Mausefallen gejagt wird. Alexander wünscht sich so sehr wie Willy geliebt zu werden und Lionni erzählt hier die Magie einer echten Freundschaft.

Cornelius

Anders als andere Krokodile kann Cornelius aufrecht gehen, Dinge sehen und kennt Tricks wie kein anderes Krokodil. Doch seine Freunde sind hiervon nicht beeindruckt, was Cornelius traurig stimmt. Aber als sich das Leben am Flussufer ändert, kann Cornelius mit seinen Fähigkeiten helfen und Kindern Inspiration vermitteln, dass man immer auf seine ganz eigene Weise leben muss und auch hiermit glücklich wird.



Seine eigene Farbe

Elefanten sind grau. Schweine rosa. Nur das Chamäleon hat keine eigene Farbe. Es ist lila wie Heidekraut, gelb wie eine Zitrone; sogar schwarz und gestreift orangefarben....

Mäuse sind die ständigen Stars in Lionni's Büchern. Von Alexander und der Aufziehmaus über Frederick bis hin zu den verspielten Mäusen in den Büchern für Kleinkinder. Egal ob sie die jeweilige Saison erleben, Haushaltsobjekte entdecken, Tiere, Farben, Zahlen oder das ABC. Lionni's Erstlernbücher laden bereits jüngste Kinder und ihre Eltern zum fröhlichen Entdecken ihrer Umwelt ein.

Jetzt werden die Lizenzrechte an seinen vielfältigen und seit Jahren bekannten und beliebten Figuren für passende Merchandisingprodukte lizenziert. Hauptkategorien sind Bekleidung, Heimtextilien, Produkte für Baby & Kinder, Spielwaren, Wohndekor, Kinderwagen, Umstandsmode und Geschenkartikel. Neben den zahlreichen Lieblingsfiguren der Kinder sind hierfür auch umfangreiche Hintergrunddesigns verfügbar.

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG

Poststr. 33, D-20354 Hamburg, Tel. 040-440101, info@vip-ag.com