



pbsreport
magazin für büro & ambiente
Dez. 2011

Die Lizenz „Sugar&Babe“ wird in Frankreich bereits sehr erfolgreich durch Hamelin vertrieben. Auch in der renommierten Galerie Lafayette sind die „Sugar&Babe“-Produkte großzügig positioniert.

Neue Lifestyle Design-Lizenz



Die Hamburger Lizenzagentur V.I.P. AG ist mit „Sugar&Babe“, einer neuen Lifestyle Designlizenz aus Japan, auf der Suche nach einem passenden Lizenznehmer im PBS-Markt.

Das Lizenzthema „Sugar&Babe“ stammt aus der erfolgreichen Kreativschmiede Crown Creative Co., für die Yuko Shimuzu, auch das Lizenzthema „Rebecca Bonbon“ kreiert hat. Yuko ist die Original-Designerin von „Hello Kitty“ und „Angel Cat Sugar“. Die originale Lizenz „Sugar & Babe“ spricht besonders junge, modebewusste Frauen und Teenager an, die dem „Hello Kitty“-Alter entwachsen sind.

„Sugar&Babe“ ist ein etwas mysteriöses aber sehr sexy Geschwisterpaar. Und grundver-

schieden! „Sugar“ ist eine weiße Katze, die atemberaubend hübsch, elegant und modern ist. „Babe“ dagegen ist tief-schwarz, auch äußerst attraktiv, und von unbändigem Drang zur Unabhängigkeit. Sie wurden in London geboren, wo sie noch heute leben, und sind dort sehr mit der wilden Musik-Szene verbunden.

Das trendige Katzen-Paar hat seine Hauptzielgruppe bei Jugendlichen im Gymnasialalter und bei jungen, modeorientierten Erwachsenen, vom Teenie-Alter bis Mitte Dreißig

gefunden. Sie präsentieren sich cool, glamourös und rockig. „Sugar&Babe“ haben ungeachtet der ungemein harten Konkurrenz in Japan sehr beachtliche Erfolge erzielt, und der Abverkauf der Produkte ist fortwährend äußerst gut, auch im Ausland.

V.I.P. will die „Sugar&Babe“-Lizenzrechte im deutschsprachigen Raum vorrangig für modische Schuhe, Back to School-Artikel, Wäsche, Taschen, Uhren und Mode-Accessoires vergeben.

www.vip-ag.com