

# Handels- marken contra Hersteller- marken

(ots) Bei schnelldrehenden  
Produkten haben Handels-



„Die acht bunten  
Smarties-Farben  
eignen sich vor-  
züglich für eine  
Umsetzung auf  
lebhaftere Trend-  
Produkte für eine  
junge Zielgrup-  
pe. Angefangen  
bei Malbüchern  
über Schüler-  
artikel bis hin zu Kinderbeklei-



■ Norddeutscher