Januar 2000
3. Jahrgang
Nummer 6.99
DM 13,50
DEZEMBER 1999

Merchandising & Event mep Products

Mit der Lizenz zum Erfolg

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG plant, noch im ersten Halbjahr einen Börsengang und beflügelt damit die Fantasie der Anleger, an einem ähnlichen Erfolg teilhaben zu können, wie es bereits beim Börsen-Überflieger EM.TV möglich war. Als eine der führenden Lizenzagenturen hat V.I.P. über die vergangenen 20 Jahre so erfolgreiche Lizenzthemen wie z.B. Star Wars, James Bond, Indiana Jones, Tarzan, Pippi Langstrumpf, die NFL National Football League, Fabergé u.a. betreut. Jetzt steigt V.I.P. zusätzlich in den Wachstumsmarkt der Lizenzen für Zeichentrickserien und US-Spielfilme ein, die für eine zusätzliche Expansion sorgen.

Durch die exklusive Partnerschaft mit dem Mondo TV, dem fünftgrößten Zeichentrickproduzenten Europas, verfügt V.I.P. nicht nur über die Merchandisingrechte an so erfolgreichen Lizenz-Klassikern wie Dschungelbuch, Pocahontas, Columbus, Jesus, Quasimodo, Hua Mulan, Dornröschen, Schneewittchen u.a., sondern auch über die Vermarktungsrechte an den diesbezüglichen Zeichentrickfilmen- und Serien.

Zudem plant V.I.P. den Aufbau eines kleinen aber feinen Archivs von US-Spielfilmen, die über die gleiche Verwertungsschiene TV und Videoanbieter vermarktet werden. Auch das etablierte Lizenzgeschäft von V.I.P. erfährt eine weitere Stärkung durch neue Themen (z.B. dem Champions League Club FC Barcelona, dem exklusiven Ascot Park Polo Club, dem Deutschen Bundestag u.a.) und zusätzlichen Lizenzberatern.

Als Abrundung plant V.I.P. die Einrichtung eines Online F@nshop im Internet, in dem es Lizenzprodukte aller gefragten Anbieter gibt und der mit „Links“ andere Internet-Anbieter unterstützt wird.

Den Zeitpunkt des Börsengangs will V.I.P.-Vorstand Sir Michael Lou noch nicht preisgeben. Ebensowenig wie die begleitenden Banken und den Emissionspreis der Aktien. Doch eines scheint schon jetzt klar zu sein: Die herausragende Marktstellung und Professionalität von V.I.P. offeriert neue Chancen am Lizenz- und Merchandisingmarkt, sowohl für die Lizenznehmer als auch für Investoren, um von dem ungebrochenen Boom auf den Märkten mit Film und Merchandisinglizenzen zu profitieren.

V.I.P. Entertainment & Merchandising AG, Hamburg