TOMORROW

Deutschlands große Internet-Illustrierte

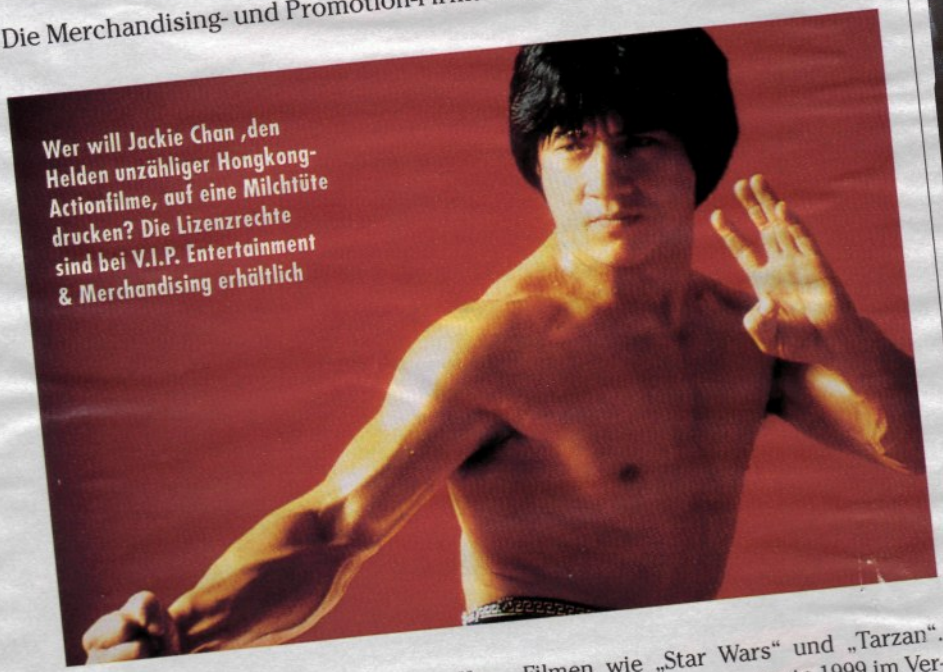
5/2000 DM 5,- C 47576 bfr 120,- dkr 26,- FF 22,- hfl 6,50 lfr 120,- ÖS 40,- sfr 5,- SK 150,- Lit 7000,- Ptas 600,-

AKTIEN

▶ NEUEMISSIONEN

Lizenz zum Absahnen

Die Merchandising- und Promotion-Firma V.I.P. geht an den Neuen Markt



Wer will Jackie Chan ‚den Helden unzähliger Hongkong-Actionfilme, auf eine Milchtüte drucken? Die Lizenzrechte sind bei V.I.P. Entertainment & Merchandising erhältlich

Ob „Star Wars"-Spielzeug oder Kalender mit Boygroup-Bildern: Merchandising-Produkte boomen. Auf das Lizenzgeschäft mit Stars hat sich die Hamburger Agentur V.I.P. Entertainment & Merchandising (**www.vip-ag.com**) spezialisiert. Das Unternehmen will im Mai an den Neuen Markt. „Wir sind die zweitgrößte unabhängige Lizenzagentur nach EM.TV", sagt Michael Lou, Vorstandsvorsitzender von V.I.P. Derzeit hält die AG Lizenzrechte an Filmen wie „Star Wars" und „Tarzan". Das Unternehmen steigerte 1999 im Vergleich zum Vorjahr seinen Umsatz um 93 Prozent von 3,8 auf rund 7,5 Millionen Mark. Mit den Erlösen aus dem Börsengang will V.I.P. Online-Shops aufbauen. „Kinofilme sind nur kurz aktuell", sagt Lou, „in unserem Shop gibt es Produkte zum Film schon am Premierentag." Für Fantasie sorgt überdies eine Kooperation mit Mondo TV, dem fünftgrößten Zeichentrickfilm-Produzenten Europas.

Gr... ...nis

Die b... ...e

Härtetest
Was taugen die Internet-Handys?

Shopping
Wie zuverlässig liefern Online-Buchhändler?

Erste Hilfe
Die Service-Sites der Computer-Hersteller

Erotik
Scharf: Strippen im Netz