Verbandspräsident Lou lässt Marktstudie nachbessern

Geschäftsführer der ELMA gibt Mandat ab

Bad Homburg (LM) – Der Geschäftsführer des Lizenzverbands ELMA, Ewald Manz, hat sein Mandat zum Ende des vergangenen Jahres niedergelegt. Ein Nachfolger stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

Gibt ELMA-Geschäftsführung ab: Ewald Manz

Seine hauptberuflichen Aufgaben als Geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Günther Würtele & Partner Personalberatung GmbH ließen Ewald Manz nicht mehr genügend Zeit für die ehrenamtliche Erledigung der rasch zunehmenden ELMA-Aktivitäten, hieß es zur Begründung. Aufgrund seiner profunden Erfahrung als früherer Vice President von Walt Disney Consumer Products in Deutschland, Österreich und der Schweiz habe Manz viele neue Mitglieder für die European License Marketing & Merchandising Association e.V. (ELMA) gewinnen und auch deren Zusammenarbeit intensivieren können, hieß es weiter. „Denn ein Verband ist nur so stark und gut, wie ihn seine Mitglieder machen", sagt Manz. Zum Ende ihres zweiten Geschäftsjahrs meldet die ELMA einen Etappenerfolg. Fast alle wichtigen Player des Lizenzmarkts seien bereits Mitglied. Sowohl Rechteinhaber wie The Walt Disney Company, Depesche Vertriebs GmbH (Diddl Maus), PPM Pole Position Marketing (Michael Schumacher), TV-Stationen wie RTL, SAT. 1, Super RTL oder DSF, Lizenzagenturen wie Bavaria Sonor, EM.TV, Copyrights Europe, V.I.P. Entertainment & Merchandising AG, Lizenznehmer (Eichborn Verlag, Max Lizenz, Morgenstern, à la carte) als auch Serviceunternehmen wie Rechtsanwaltskanzleien, Wirtschaftsprüfer (Arthur Andersen) und die Messe Frankfurt seien beigetreten. Die von der ELMA vorbereitete Studie über Größe und Struktur der Lizenzindustrie sei noch nicht beendet, da der Rücklauf aus „182.000 Fragebögen nicht aussagekräftig genug war", so ELMA-Präsident Sir Michael Lou. Die Daten sollen jetzt mit dem Marketinglehrstuhl einer auf diesem Gebiet erfahrenen Universität nachgebessert werden, so dass sie eine verlässliche Planungsgrundlage für die Lizenzindustrie sein können. Ihren Internetauftritt will die ELMA zum Frühjahr realisiert haben, um den Mitgliedern „eine zeitgemäße Kommunikationsplattform zu bieten".

LIMA Germany meldet prominente Neuzugänge

München (LM) – Der im ... letzten ... und die ... Presse, teilte der Verband ... Kontaktmöglichkeiten innerhalb der Branche, die der Verband exklusiv anbiete. Insbesondere die internationale Ausrichtung von LIMA finde ... stark ... star unter ... Informationsveranstaltungen beteiligen. Im März werde die LIMA in München ihren zweiten Networking-Abend veranstalten, der von Advan-

LIMA Germany
GF: Heike Winner
Tel.: 0 89/64 27 01 46
Fax: 0 89/64 27 01 48
E-Mail: HWinner@t-online.de
Web: www.licensing.org

DAS FACHMAGAZIN FÜR LICENSING & MERCHANDISING
LicensingMarkt
NR. 1 • JANUAR 2001 • 2. JAHRGANG
Neue Lizenzmesse
Advanstar veranstaltet Licensing Europe in München
Branchenbilanz für 2000
Agenturen und Lizenzgeber zeigen sich rundum zufrieden
Sven Thierhoff im Interview
Zur Übernahme von Fox Kids durch News Corp/Fox
Personality Licensing
Christoph Gottschalk im Gespräch über Dolce Media