Obwohl die Deutschen nach wie vor in erster Linie fußballbegeistert sind, konnte V.I.P. American Football populär machen und so die Grundlage schaffen, um die Lizenzrechte der *NFL National Football League* zu vermarkten.

Vor diesem Hintergrund zeichnen sich die vielfältigen Aktivitäten von V.I.P. nochmals besonders deutlich ab. In der illustren Kollektion von Top-Marken und Berühmtheiten finden auch so außergewöhnliche Projekte wie die Lizenzrechte für die *Vatican Library Collection* – die der Öffentlichkeit seit 1451 verschlossen war (www.1451.com) – oder das sozial engagierte *Non-Violence Project* ihren gebührenden Platz.

Der ungebrochene Unternehmensgeist der Spezialisten mit der „Lizenz zum Erfolg" manifestiert sich natürlich auch in den Zukunftsperspektiven.

Geplant ist u.a. der Aufbau eines Internet-Shops für Lizenzprodukte aller Art. V.I.P. world wide – und der Griff zu den Sternen ist nur noch einen Mausklick entfernt. WA *SW*

*Publikumslieblinge und hochkarätige Marken: Das Lizenzen-Portfolio von V.I.P. ist gespickt mit Erfolgsgaranten.*


Telefonieren auf die clevere art

Das Werbeartikel magazin

Promotional Products Marketing

VERLAG WA

€ 10,- August 2001 / Nr. 3

...preis-...ppelt gut ankommt:

...es Folders können Sie ganz ...en individuellen Vorstellungen nutzen – etwa für einen netten Gruß – und sogar von uns bedrucken lassen, z. B. mit Ihrem Firmenlogo.

- Der beschenkte Kunde oder auch Mitarbeiter erhält 10,– DM (CallingCard) bzw. 6,– DM (Telefonkarte) Guthaben zum Telefonieren.

Jetzt informieren oder gleich bestellen:

freecall 0800 33 00602

oder www.detecardservice.de

Die clevere Art Kunden zu binden.

Motiv „Glückwunsch" Motiv „Danke"

Motiv „Entschuldigung" Motiv „Care" Motiv „Weihnachten"

DeTeCardService

Deutsche Telekom Gruppe