Das wichtigste auf der Welt ist ein guter Freund

xpox³ ...

mediabiz-jobs.de

mediabiz > Suchbegriff eingeben < FINDEN premium login

+++ 12.971 Firmen 15.556 Adressen 19.239 Business-People 369.874 Titel +++

Die Lizenzagentur **V.I.P. Entertainment & Merchandising** hat von der Londoner Beatles-Firma Apple die Rechte für die Vermarktung von Merchandise-Produkten im GSA-Raum erworben. Neben den herkömmlichen Lizenzierungsverträgen mit Herstellern für bestimmte Produkte will die Firma vermehrt spezielle Rechte an einzelne Warenhausketten und Versender geben, die dann hauseigene Beatles-Kollektionen anbieten könnten. Neben den Covern der Platten, den Logos und Fotos der Beatles gehörten auch Motive aus dem Zeichentrickfilm "**Yellow Submarine**" zum Lizenzangebot. "Von den obligatorischen Postern, Postkarten und Kalendern über Beatles-Sammelfiguren, Geschenkartikeln aus Porzellan, Glas oder Keramik bis hin zu modischen Accessoires inklusive trendiger Handy-Schalen gibt es fast alles", kündigt V.I.P.-Vorstand **Sir Michael A. Lou** an. Besonders weist er auf die Mode-Kollektion des französischen Designers Jean-Charles de Castelbajac hin, der Pullover und Shirts mit Beatles-Motiven aus "Yellow Submarine" gestaltete.

Lizenzprodukt der V.I.P. AG: Beatles-Schneekugel

Quelle: **musikwoche.de**