Süße Aussichten

Die Hamburger Lizenzagentur **VIP Entertainment & Merchandising** hat die Lizenzvermarktung für die Nestlé-Süßwarenmarken «Smarties» und «Kitkat» übernommen. Beide Marken haben einen enorm hohen Bekanntheitsgrad. Die vor allem bei Kindern beliebten «Smarties» wurden 1937 in England erfunden und sind seit 1962 auf dem deutschen Markt. «Die acht bunten Smartiesfarben eignen sich vorzüglich für eine Umsetzung auf lebhafte Trendprodukte für eine junge Zielgruppe», so der VIP-Vorstandsvorsitzende Sir Michael A. Lou (im Bild). VIP ist seit über 20 Jahren mit der Vermarktung bekannter Marken, Figuren u nennten vertraut. Zum aktuell zählen u.a. Motorola, die Be Smiley-Logo. ■

Großer Ausritt für kleine Ponys

Die 2003 gegründete Lizenzagentur **Gorian Consumer Products**, Köln, ist für die Lizenzvermarktung des bekannten Hasbro-Themas «My little Pony» verantwortlich. Das klassische Mädchenthema um die Fantasiepferde mit der rosa Mähne wurde in den 80er Jahren erstmals in Deutschland eingeführt und im letzten Jahr von Hasbro relauncht. Gorian konn bislang für Deutschland folg nehmer für das Thema gewi (Kleidung), Ehapa (Magazin Herbst), Belltex (Bett (Sticker) und P ger). In

das spielzeug
Das internationale Fachmagazin der Spielwarenbranche

ay Lin sind die n: Hexe, Zauberin), ein nthema (Zielgruppe: sieben b ie fünf magisch begabten Schülerinn nt, die Welt vor den teuflischen Mächten aus zu beschützen. Bereits seit 2001 veröffentlicht der das zunächst in Italien eingeführte Magazin mit gr in Deutschland. Vor kurzem erst wurde «W.I.T.C.H. Erlanger Comic-Salon als beste deutsche Comic-Publikation für Kinder und Jugendliche ausgezeichnet. Das große Potential des trendigen Mädchenthemas will Disney Consum München, verstärkt auch in der Lizenzvermarktung soll u.a. eine TV-Animationsserie beitragen, die vor ab Herbst 2005 bei Super RTL, das auch als Co-Pro giert, ausgestrahlt wird. ■