BS report
Das Branchen Maga

ELMA

Lizenzbranche erwartet Boom

Der Branchenverband der Lizenzindustrie, die European License Marketing & Merchandising Association e.V. (Elma), Hamburg, verzeichnet eine zeitliche Belebung des Geschäftes mit Lizenzprodukten, an denen die Konsumflaute der Vergangenheit auch nicht spurlos vorüberging. Als Hauptgründe nennt Elma-Präsident Sir Michael Lou die Vorteile, die eine Lizennahme beim schnellen und unkomplizierten Markteintritt, der Repositionierung etablierter Mârken und Produkte sowie dem Ausbau von Marktanteilen bieten. Ebenso erwartet Lou durch die neuen Re-

gelungen zur Bila
worbenen Marke
eine weitere Bele
geschäftes. „Ab 2
ternehmen den W
ner Marken bilanz
Nachfrage extern
an der Nutzung ei
cherlich eine der
thoden, den Wert
bestimmen," erklä
wartungen. Licen
chandising sind d
für das florierend
den „gemieteten M
Produktions- und
nehmen eine wich
Produkte, Werbu
tion, die sich auf
Nutzungsrechten
pulären Figuren a
renommierten Ma
nenten stützen, e
Elma mittlerweile
der Bundesbürge
boomt, jedoch gib
parenz und kaum
tistiken. In Zusam
der Uni Hamburg
trieverbänden int
chen werden von
vante Marktdaten
als Entscheidungs
Lizenznahmen un
nen können. Eine