The L.A. Office in Europa

Seit 1998 präsentiert das US-amerikanische Enter keting-Unternehmen **The L.A. Office** einmal pr ting-Möglichkeiten im Rahmen kommender Kinofiln

715 | 16. Jahrgang | August 2004 | Nr. 4

promotio BUSINE

0 Das Magazin für vernetztes Marketing
www.promobiz.de

Neukunden für V.I.P.

Mit der Lizenzvermarktung für Smarties und KitKat betraute **Nestlé** jetzt die Hamburger **V.I.P. Entertainment & Merchandising AG**. Lebens- und Genussmittel sind im Vertrag ausgeschlossen.

Kurz vorher wurde ein weiterer Großkunde gewonnen: **Motorola** hat die V.I.P. AG als Lizenzagentur für Europa verpflichtet und dehnt damit sein bereits in den USA erfolgreich eingeführtes Markenlizenzgeschäft nach Asien nun auch auf Europa aus.

www.vip-ag.com

VIP-Vorstandsvorsitzender Sir Michael Lou mit zwei seiner neuen Properties.

Erfolgreicher Web-Vert

Bettmer profiliert sich verstärkt mit serv Webauftritt: Der Werbeartikel-Versender aus zählt nach eigenen Angaben zu den preisgünstig und zu den Marktführern in der Branche. Ein Gr 50.000 Kunden freuen sich nicht nur über die Me die bei der Bestellung per Internet möglich sind.

Alle Produkte finden Artikelsucher online auf ein Größe variierbare Produktfotos sowie hoher Det Artikelbeschreibung sollen den großen Nutzerkomfort unterstützen. Eingebunden sind auch Serviceleistungen wie Beratung und Werbeaufdruck. Die jeweiligen Druckkosten werden sogar separat angezeigt.

www.bettmer.de

560 Zugriffe am Tag bes Bettmers Site Usability.