Handels-marken contra Hersteller-marken

(ots) Bei schnelldrehenden Produkten haben Handels-

„Die acht bunten Smarties-Farben eignen sich vorzüglich für eine Umsetzung auf lebhafte Trend-Produkte für eine junge Zielgruppe. Angefangen bei Malbüchern über Schülerartikel bis hin zu Kinderbeklei-

Nordgetrei