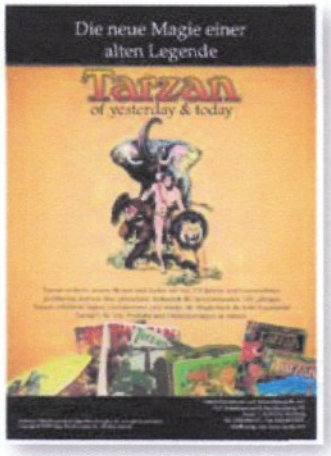
# Rendite mit Legenden

## V.I.P. mit neuen Lizenzthemen

**Ob als begehrtes Objekt redaktioneller Berichterstattung, als gut bezahlte Werbe-Testimonials, als Lizenz auf Markenprodukten oder für Charity-Zwecke - Prominente stehen für Bekanntheit, Beliebtheit und Aufmerksamkeit. Kein Wunder, dass der Handel mit den Stars vor allem im Lizenzgeschäft Früchte trägt.**

Seit 30 Jahren spezialisiert sich V.I.P. Entertainment & Merchandising aus Hamburg auf die Vermarktung von Lizenzrechten von Marken, Prominenten, Kultfiguren und früher auch Filmthemen. (Sind ja alles Prominente..) Die neue Erfolgslizenz der 21st Century Leaders Foundation vereint alle Attribute einer Prominenten-Lizenz in sich: George Clooney, David Bowie, Giorgio Armani, Robbie Williams und Nicole Kidman gelten als Leitfiguren des 21. Jahrhunderts. Sie kreierten exklusiv für die Charity ihr ganz persönliches „Symbol der Hoffnung", welches mit ihrer persönlichen Widmung Lizenzpartnern zur Nutzung auf Produkten lizenziert wird. Rund 600 Prominente haben über 1.000 Artworks gestaltet. Den Reinerlös spenden die Stars ausschließlich wohltätigen Zwecken. Die Kombination von Celebrities, Kunst und Charity sorgt nicht nur für Aufmerksamkeit beim Konsumenten, sondern rekrutiert ein starkes Medienecho, das auch dem Handel Vorschub leistet. Schließlich dürfen Namen und Bilder der Promis auch für die Verkaufsförderung eingesetzt werden. Renommierte Lizenznehmer sind u.a. Global Labels (Heimtextilien), Miles-Fashion (Bekleidung), Lee (Jeans, Shirts), Eastpak (Rucksäcke), Vans (Schuhe), Churchill (Porzellan) oder Dr. Hauschka (Kosmetik). Volvic hat eine Promotion auf 41 Millionen Flaschen Wasser gefahren und Tchibo verkaufte im Dezember in über 1.000 Filialen Shirts, Taschen und Schals mit dem Prominenten-Artwork. Die Steigerung von Prominenz ist Kult. Kultstatus hat Elvisly Yours - seit Oktober 09 im V.I.P.-Portfolio - allemal. Denn Elvis Presley, the King of Rock, gehört zu den zehn international bekanntesten Marken. Dabei erteilt die Elvis Presley Enterprises nur für rund zwei Prozent aller Merchandising-Anträge eine Lizenz. Einen Ausweg bietet Elvisly Yours mit urheberrechtlich geschützten Elvis-Fotos. 1978 als ein Shop für Elvis-Fanartikel in London von dem Fan Sid Shaw gegründet, ist Elvisly Yours seit 1979 eine eingetragene Marke, unter der bereits über 3.000 verschiedene Merchandisingartikel in über 50 Ländern verkauft wurden. Internationale Lizenznehmern sind u.a. die Bank of Scotland, die Deutsche Bundespost, die Mitsukoshi Warenhäuser, World Telecom, Spike Leisurewear, Zeon (Uhren) und ITV. Kultcharakter hat auch die V.I.P.-Lizenz, ROUTE 66. Die Lifestyle-Marke hat ihre Wurzeln in dem legendären US-Highway, der Chicago mit Kalifornien verbindet. „ROUTE 66 ist eine authentisch-amerikanische Lifestyle-Marke von zeitloser Positionierung, die jedoch gerade in der heutigen Zeit durch ihren nouveau-retro Look besonders aktuell ist", so V.I.P.- Vorstand Sir Michael A.Lou. „Sie vereint Nostalgie und Zeitgeist, Tradition mit Fortschritt und Abenteuerlust mit Pioniergeist." Attribute, die sich authentisch auf Bekleidung, Schuhe und modische Lifestyle-Accessoires übertragen ließen und sie so emotional aufladen. Neben dem offiziellen Logo steht Lizenznehmern umfangreiches Artwork zur Verfügung. Vom Asphaltdschungel in den Urwald. Abenteuer und Freiheit symbolisiert auch eine weitere Legende, die neu im Portfolio der Hamburger ist. Tarzan ist der Held zahlreicher Bücher, Comics, TV-und Kinofilme. Seit über 50 Jahren ziert er Lizenzartikel, darunter Video Spiele, Bekleidung (u.a. Görtz) oder Spielzeug (Trendmaster) - 2012 feiert der Herr des Dschungels sein 100-jähriges Jubiläum. V.I.P. vermarktet die Lizenzrechte und Artwork an der Dschungel-Marke und setzt auch hier auf den Trend zur Retro-Fashion und Vintage-Motiven.