Germany

des deutschen Lizenzmarktes

Hingucker an Tagen, an denen die Sonne mal nicht lachen sollte und entsprechen dem Wunsch der Trendsetter von heute: Trockene Füße und trotzdem modisch gekleidet.

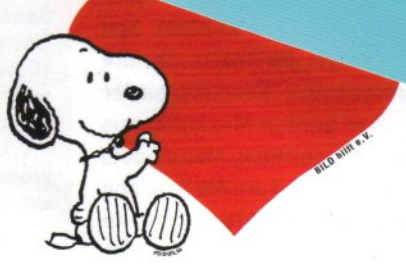
Die Hamburger Lizenzagentur V.I.P. Entertainment & Merchandising AG vertritt hierzulande die Londonder Firma der Beatles AppleCorps Ltd. bei der Vergabe von Nutzungsrechten an den umfangreichen Beatles und Yellow Submarine-Designs. Seit dem Riesenerfolg der digitalen Neuauflage der 13 Beatles-Hauptalben, von denen in nur 9 Monaten über 13 Millionen Stück verkauft wurden, war klar, dass die Beatles auch unter den heutigen Musikkäufern eine feste Fangemeinde haben. Ein Drittel aller heutigen Käufer von Beatles-Musik sind unter 24 Jahren, ergab vor Kurzem eine Studie von EMI. Dazu Sir Michael A. Lou: „Und seit der 14-seitigen Titelstory im Spiegel scheinen auch die letzten Zweifler von dem überzeugt, was DER SPIEGEL schreibt. Die Beatles sind heute erfolgreicher denn je!" So konnte er die Zahl der lizenzierten Beatles-Produkte in den letzten 12 Monaten mehr als verdoppeln. Während die etablierten Mittelständler wie Logoshirt, TeNeues oder die Fipo-Group bereits steigende Beatles-Umsätze verzeichnen, wurden jetzt auch die zu Universal Music gehörende Bravado oder die dem Ed Hardy-Mitbegründer gehörende Firma Rogue Monk Beatles-Lizenznehmer in Deutschland. Und die japanische Luxus-Marke Comme des Garcons bringt gerade Beatles-Taschen, T-Shirts und Hemden zu entsprechenden Preisen unter Beatles-Lizenz auf den Markt.

A choice of pieces is now online available on www.ai59.de. Also Giesswein Walkwaren secured the MTV brand to produce a collection of rubber boots, which they already presented at the trade fair in Dusseldorf this March. These boots are real eye-catchers for rainy days and comply with the demands of today's trendsetters: Dry-shod and perfectly in vogue.On behalf of Beatles AppleCorps Ltd. in London Hamburg-based licensing agency V.I.P. Entertainment & Merchandising AG manages a large portfolio of Beatles and Yellow Submarine designs in German-speaking territories. After the overwhelming success of the new digital edition of 13 Beatles albums which have been sold more than 13 million times in only nine months, it was obvious that today's music consumers still love the Beatles. According to recent EMI research one third of those who buy Beatles' music are younger than 24. Sir Michael A. Lou: "And after a 14-pages cover story in the German magazine 'Spiegel' even the most sceptic believe what DER SPIEGEL writes. Today the Beatles are more successful than ever!"" Within only 12 months he was able to double the number of licensed Beatles products. While medium-sized companies like Logoshirt, TeNeues, or the Fipo Group register continuously rising sales figures, also Universal Music affiliate Bravado and Rogue Monk, the company of Ed Hardy co-founder, join the family of Beatles licensees in Germany. What is more, the Japanese luxury brand company Comme des Garcons is currently launching Beatles bags, t-shirts and shirts to the German market.

Charity

...lines and CPLG will launch a large scale ... Up to the end of 2010 Condor ...acts of the aid agency ...of Help with a ...shop

Peanut... behind each t... strong!" The support of L... – Wings of Help is only one of the ...



...vielfältigen sozialen Engagement der Fluggesellschaft. Seit nunmehr sieben Jahren bietet diese Hilfsorganisation nicht ...dikamentöse, sondern auch ...lfe z. B. durch die ...dination und ...lfe für

Co... ...ein u...

Hilfsorg...

Kolenbrander (Gesch... Germany): „Wir sind stolz, mit ... so enthusiastischen Kooperationspart... gefunden zu haben. Wenn ein traditionsreiches Unternehmen so frei und offen sein eigenes Markenzeichen mit einer anderen Marke verbindet, ist dies nicht nur ein Kompliment an die Größe der Peanuts, sondern in erster Linie an den Gedanken, der hinter jeder Hilfsaktion steckt: Gemeinsam sind wir stark!" Die Unterstützung von Luftfahrt ohne Grenzen e. V. – Wings of Help zählt zu dem

KAZACHOK INTERNATIONAL
LICENSING MAG'
#24 - October - December 10 2010
Country language + English