pbsreport
magazin für büro & ambiente
Dez. 2011

Die Lizenz „Sugar&Babe" wird in Frankreich bereits sehr erfolgreich durch Hamelin vertrieben. Auch in der renommierten Gallerie Lafayette sind die „Sugar&Babe"-Produkte großzügig positioniert.

# Neue Lifestyle Design-Lizenz

SUGAR & BABE

**Die Hamburger Lizenzagentur V.I.P. AG ist mit „Sugar&Babe", einer neuen Lifestyle Designlizenz aus Japan, auf der Suche nach einem passenden Lizenznehmer im PBS-Markt.**

Das Lizenzthema „Sugar&Babe" stammt aus der erfolgreichen Kreativschmiede Crown Creative Co., für die Yuko Shimuzu, auch das Lizenzthema „Rebecca Bonbon" kreiert hat. Yuko ist die Original-Designerin von „Hello Kitty" und „Angel Cat Sugar". Die originelle Lizenz „Sugar & Babe" spricht besonders junge, modebewusste Frauen und Teenager an, die dem „Hello Kitty"-Alter entwachsen sind.

„Sugar&Babe" ist ein etwas mysteriöses aber sehr sexy Geschwisterpaar. Und grundverschieden! „Sugar" ist eine weiße Katze, die atemberaubend hübsch, elegant und modern ist. „Babe" dagegen ist tiefschwarz, auch äußerst attraktiv, und von unbändigem Drang zur Unabhängigkeit. Sie wurden in London geboren, wo sie noch heute leben, und sind dort sehr mit der wilden Musik-Szene verbunden.

Das trendige Katzen-Paar hat seine Hauptzielgruppe bei Jugendlichen im Gymnasialalter und bei jungen, modeorientierten Erwachsenen, vom Teenie-Alter bis Mitte Dreißig gefunden. Sie präsentieren sich cool, glamourös und rockig. „Sugar&Babe" haben ungeachtet der ungemein harten Konkurrenz in Japan sehr beachtliche Erfolge erzielt, und der Abverkauf der Produkte ist fortwährend äußerst gut, auch im Ausland.

V.I.P. will die „Sugar&Babe"-Lizenzrechte im deutschsprachigen Raum vorrangig für modische Schuhe, Back to School-Artikel, Wäsche, Taschen, Uhren und Mode-Accessoires vergeben.
**www.vip-ag.com**