Stan Lee`s Mighty 7 bei V.I.P. Hamburg

Neue Superhelden vom Spiderman-Erfinder

Stan Lee, der "Erfinder" von Erfolgsthemen wie z.B. Spiderman, Hulk, Thor, X-Man, Iron-Man und Daredevil stellt sein neuestes Projekt vor: Die Comicfilm-Trilogie Stan Lee & the Mighty 7 (SLAM 7) und hat die Hamburger Lizenzprofis V.I.P. Entertainment & Merchandising als exklusive Lizenzagentur für Deutschland, Österreich und die Schweiz ernannt.

Die Kombination des Besten aus Zeichentrick, dem populären Reality-TV und Social Media unterscheidet SLAM 7 von seinen anderen Superhelden und Lee ist davon überzeugt, dass seine neue Produktion alle Elemente beinhaltet, um auch seine erfolgreichste Super-Helden-Serie zu werden. SLAM 7 ist Abenteuer UND Humor. „Keine leichte Sache, aber wenn sie erfolgversprechend gemacht wird, explosiv wie Plutonium" weiß Andy Heyward, CEO von Lee's exklusivem Vermarktungs-Partnern A2 Entertainment. Und er sollte es wissen. Heyward ist mehrfacher EMMY-Gewinner für Kinder-Serien. Als Inhaber von DIC Entertainment hat er früher über 5.000 TV-Folgen produziert, u.a. Hello Kitty, Inspector Gadget, Real Ghostbusters, Sonic the Hedgehog, Super Mario Brothers, Strawberrey Shortcake, Care Bears und GI Joe.

Die Story von SLAM 7 ist eigentlich so einfach wie genial, zumal sie aus dem „realen Leben stammt", wie Lee behauptet.

Er fuhr eines Tages mit seinem Wagen nachts durch die Wüste, als vor ihm ein UFO strandet. Ihm entstiegen 7 Aliens, die nun sofort von einer militärischen Geheimorganisation gejagt werden. Lee hilft den Aliens und versteckt sie in seinem Malibu Strandhaus. Aber als jedoch schon einige Tage später die Bösen aus dem All auf der Erde folgen, muss Lee schnell handeln. Er lehrt den sieben Gestrandeten sich als Menschen zu tarnen und wie sie Superhelden werden können, um die Erde vor den bösen Außerirdischen zu schützen.

Als Kernzielgruppe sieht Michael A. Lou 10 bis 25-jährige, jedoch wird Stand Lee's Mighty 7 sicherlich auch jüngere Fans begeistern. Die Vorschuss-Lorbeeren, mit denen die Produktion aufgrund der bisherigen Erfolge von Stan Lee und seiner Vermarkten von A2Entertainment daherkommt, lassen eine überwältigende Medien-Resonanz erwarten, meint Lou.

In den USA werden die drei Filme vom TV-Sender HUB ausgestrahlt, der 70 Millionen Haushalte erreicht. (Planung: 1. bzw. 4. Quartal 2014 sowie 1. Quartal 2015), im deutschsprachigen Raum sollen die Filme zuerst im Kino und dann im TV laufen.

Und Lizenzpartner für die Umsetzung auf DVD wurde auch schon gefunden.

Um den Hype zwischen den Filme hochzuhalten werden weitere Comics im Web veröffentlicht und eine außergewöhnliche Medien-Kampagne im Social Web gefahren.