Herausgeber: Alfred G. Kropfeld B 14130 ISSN 1861-7689 http://www.spielzeuginternational.de

SPIELZEUG international

12/2013
Dezember

Das unabhängige Fachmagazin für Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment

Jahr
uheiten für K
n-Fans dafür, dass die

Obi-W
Astromech
der mit Namen

erfolgreichste Lizenz
bleibt – im Mai kamen „Je
& Kamino", „Republic Assau
Coruscant", „TIE Bomber & Aste
Field", „Snowspeeder & Hoth", „B-Wing
Starfighter & Endor" sowie „Tantive IV &
Alderaan" hinzu.

Hobbit – eine unerwartete Reise

Ein weiteres Lizenzthema greift ein Brettspiel mit vier Lego Mikrofiguren und 389

Das baubare Gedächtnisspie
schungen für zwei bis vier Person

V.I.P.

Neue Superhelden

Der Spider-Man-Erfinder Stan Lee kündigt mit „Stan Lee & the Mighty 7" sein neuestes Projekt an und die V.I.P. Entertainment & Merchandising AG wurde als exklusive Lizenzagentur für Deutschland, Österreich und die Schweiz ernannt. Die Comicfilm-Trilogie „Slam 7" ist eine Kombination aus Zeichentrick, populärem Reality-TV und Social Media: Lee trifft auf ein Ufo, aus dem sieben Aliens entsteigen und sofort von einer militärischen Geheimorganisation gejagt werden. Er versteckt sie in seinem Malibu-Strandhaus. Als einige Tage später die Bösen aus dem All folgen, lehrt er die sieben Gestrandeten, sich als Menschen zu tarnen und Superhelden zu werden. Als Kernzielgruppe sieht V.I.P.-Chef Michael A. Lou die 8- bis 16-Jährigen und erwartet eine „sehr rege Medienresonanz". In den USA werde der TV-Sender HUB, der 70 Mio. Haushalte erreicht, die Trilogie ab 1. Quartal 2014 ausstrahlen. Im deutschsprachigen Raum sollen die Filme zuerst im Kino und dann im TV laufen.

...IVERSALTRENDS