Neue Lizenzthemen von V.I.P.: Dalí, Sylter Royal und Unsere kleine Farm

Für jeden Geschmack etwas" könnte das Angebot an Lizenzen lauten, das die Hamburger Lizenzagentur V.I.P. Entertainment & Merchandising AG für den Süß- und Backwarenmarkt bereithält. Das berühmte Artwork „El triomf I el Rodoli de la Gala I en Dalí" von Salvador Dalí eignet sich hervorragend für eine etablierte Zielgruppe mit hohen Ansprüchen. Nicht nur die 43 Zeichnungen aus Dalís Auca (auf Wunsch auch mit der dazugehörigen Poesie von ihm), sondern auch das farbenfrohe Artwork der Dalí-Oper stehen Lizenznehmern zur Verfügung.

Die Lifestyle-Marke Sylter Royal aus dem Hause Dittmeyer's steht für trendige Genießerprodukte, die eine jüngere Zielgruppe ansprechen sollen. Sylter Royal, seit 2010 auch „Marke des Jahrhunderts", profitiert von ihrer Authentizität als echte Sylter Genussmarke und der Popularität des Sylter Lifestyles.

Der TV-Dauerbrenner „Unsere kleine Farm" (Kabel 1, Sat1 Gold) begeistert Familien insbesondere mit etwas „Öko-Touch". Die Bücher von „Unsere kleine Farm" faszinieren seit nunmehr 80 Jahren. 2015 folgt das 40-jährige TV-Jubiläum, dem sich ein neuer Kinofilm anschließt. Gerade im Zuge des Erfolgs von Landlust & Co. vermitteln diese Lizenzrechte Werte von unverfälschter Natur, Familie, Vertrauen und Freundschaft.

Ein auf dem deutschsprachigen Markt neues Thema ist „The Royal Touch" von Carolyn Robb, die über zehn Jahre Küchenchefin von Prince Charles war und nach ihrem erfolgreichen Kochbuch nun auch Lizenzrechte für kulinarische Produkte vergibt. Robb kreierte auch die Hochzeitstorte für Prince William und Kate.

Von Dallas bis Tarzan

Die V.I.P. Entertainment & Merchandising AG ist einer der führenden Spezialanbieter von Lizenzrechten für fast alle Bereiche. Die Erfolgsgeschichte begann 1980 mit Dallas (u. a. für Süßwaren über L.W.C. Michelsen). Danach kamen erfolgreiche Themen wie etwa Star Wars, James Bond, Pippi Langstrumpf, Charlie Chaplin, Dick & Doof und Tarzan, die V.I.P. auch im Süßwarenbereich lizenziert hat. •

www.vip-ag.com

8/2014

B 3729 D
August 2014
www.sg-network.org

SG
SWEETS GLOBAL NETWORK
INTERNATIONAL MAGAZINE FOR CONFECTIONERY AND SNACK BUSINESS
...media group.com