8/2015

B 3729 D
August 2015
www.sg-network.org

SG
SWEETS GLOBAL NETWORK

INTERNATIONAL MAGAZINE FOR CONFECTIONERY AND SNACK BUSINESS

INTERNATIONALES FACHMAGAZIN FÜR DIE SÜSSWARENWIRTSCHAFT

Lizenzrechte von „Unsere kleine Farm" erstmals in Deutschland

Die Hamburger Lizenzagentur V.I.P. Entertainment & Merchandising AG wurde mit der Vermarktung der Merchandisingrechte von „Unsere kleine Farm" beauftragt und bietet diese auch im Süß-und Backwarenbereich an. „Unsere kleine Farm" ist ein Kult-Phänomen der ganz außergewöhnlichen Art. Denn die Bücher, die die Amerikanerin Laura Ingalls Wilder über ihre Kindheit auf dem Lande in Minnesota um 1880 schrieb, wurden und sind noch immer ein Riesenerfolg. Sie sind in 27 Sprachen erschienden und haben sich über 60 Millionen Mal verkauft. Sie handeln von Familie, Freundschaft, Vertrauen, Mut, Liebe und einem einfacheren Leben im Einklang mit der Natur.

Entsprechend dieser Positionierung will V.I.P.-Chef Michael A. Lou vorrangig Produkte lizenzieren, die traditionelle Handwerkskunst und Geschmacksrichtungen widerspiegeln. „Auch wenn diese wegen der hohen Popularität der Serie durchaus für den Massenmarkt bestimmt sein können", so Lou.

Basierend auf dem weltweiten Erfolg startete „Unsere kleine Farm" 1974 als Fernsehserie. Über neun Jahre wurden 210 Episoden produziert und in über100 Länder verkauft. Die Kernzielgruppe sind sechs- bis zwölfjährige Kinder sowie Frauen zwischen 30 und 39 Jahren. Die Serie wurde wegen ihres immer wieder überdurchschnittlich großen Erfolgs seit Jahren auf Kabel 1 wiederholt. Jetzt gibt es sie zur Stärkung des Senders auf SAT.1 Gold und Plus 4.

Zudem überschritten die Verkäufe der deutschsprachigen DVDs die hervorragende Marke von 700.000 Stück. Anlässlich des 40-jährigen TV-Jubiläums im Vorjahr brachte Universal Pictures alle Folgen „re-mastered" und in zehn Schmuckkassetten zum Weihnachtsgeschäft auf den Markt. Seither gibt es sie auch als Einzelfolgen. Ebenso wurde entschieden, die Rechte erstmals für Merchandisingprodukte zu lizenzieren. Dazu wurde ein umfangreicher Style Guide erarbeitet, der die Themen und Werte widerspiegelt und der den Lizenznehmern zur Verfügung steht. •

www.vip-ag.com