LR*
LEDERWARENREPORT

V.I.P. Entertainment & Merchandising

Beatles-Taschen wollen Deutschland rocken

Beatles-Lizenz für Schuhe und Taschen (Foto: V.I.P. Entertainment & Merchandising)

Schuhen und Taschen der Beatles: Die Hamburger Agentur V.I.P. Entertainment & Merchandising AG will das Lizenzgeschäft auf Deutschland ausdehnen.

"Die Beatles haben über 1 Mrd. Tonträger verkauft; mehr als jede andere Musikgruppe und gehören zu den populärsten Bands der Welt." Basierend auf der enorm hohen Popularität der Beatles verfügten auch ihre Marken über eine Kompetenz, die übliche Spannbreiten anderer Marken in Bezug auf Emotionalität und Zielgruppen weit überstiegen, meint Sir Michael A. Lou. Entsprechend will der Hamburger Gründer der Firma V.I.P. Entertainment & Merchandising das Lizenzgeschäft auf Schuhe und Taschen nach Deutschland bringen. Ähnlich wie in Japan Comme des Garcons oder in Italien die Firma Gabs Taschen unter Beatles-Lizenz hatten, oder Vans poppige Schuhe. Doch Lou stellt sich nicht nur Canvas-Schuhe und Sneakers mit den Pop Art-Motiven aus Yellow Submarine vor, sondern auch modische Lederschuhe und Handtaschen. Anscheinend ganz inspiriert von Louis Vuittons Taschen mit Turner-Gemälden oder den Moschino Sneakers mit den Power Puff Girls.

Lederwarenreport 11+12/2017

>> Jetzt bestellen

Saisonstart bei Ludwig Beck in München

Den neuen Frühjahr/Sommer-Dekorationen im Modehaus Ludwig Beck in München liegen Inspirationen aus Südamerika und Südafrika zu Grunde. Kräftige Farben, Wärme, Lebensfreude, Tradition über Generationen, Festivals und Rituale sind Schlagworte, die mit der südlichen Hemisphäre verbunden werden.

>Zur Bildergalerie